

Załącznik nr 1. do Programu Rewitalizacji Gminy Miejskiej Jarosław na lata 2016- 2023- Lista projektów podstawowych

Lp.	Nazwa projektu	Podmiot realizujący	Cele projektu	Zakres Projektu	Lokalizacja projektu	Budżet projektu	Rezultaty i sposób ich monitorowania w odniesieniu do celów rewitalizacji	Odpowiadające cele rewitalizacji
<b>Projekty „twarde”/infrastrukturalne</b>								
1.	<b>Holistyczna rewitalizacja na terenie MOF Jarosław – Przeworsk</b>	Gmina Miejska Jarosław Partnerzy Społeczni (organizacje pozarządowe) Projekt partnerski w ramach konkursu dedykowanego dla MOF (Jarosław-Przeworsk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nadanie nowych funkcji społecznych, gospodarczych, kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i rekreacyjnych w kontekście historycznych uwarunkowań oraz dziedzictwa kulturowego w obszarze rewitalizacji,</li> <li>Stworzenie możliwości do działań przyczyniających się do włączenia społecznego, integracji społecznej</li> </ul>	<p>Problemy, na które odpowiada projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>niewykorzystany potencjał wolnego, królewskiego, handlowego miasta Jarosławia,</li> <li>narastające problemy społeczne przyczyniające się do dewastacji przestrzeni (w tym problemy patologii społecznej),</li> <li>zły stan infrastruktury wykorzystywanej w celach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i rekreacyjnych,</li> <li>brak wystarczającej ilości miejsc przystosowanych do prowadzenia działalności społecznej, gospodarczej, kulturalnej, edukacyjnej, turystycznej i rekreacyjnej.</li> </ul> <p>Zakres realizowanych działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>przebudowa płyty rynku – zabytkowego obszaru przestrzeni publicznej o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, poprawy jakości</li> </ul>	37-500 Jarosław, Rynek	<p>Szacunkowa wartość całkowita wydatków kwalifikowanych dla Gmin MOF Jarosław-Przeworsk: <b>11 764 705,88 zł</b></p> <p>Szacunkowa wartość całkowita wydatków kwalifikowanych dla Gminy Miejskiej Jarosław: <b>5 837 647,06 zł</b></p>	Bezpośrednim efektem realizacji projektu będą: + ograniczenie zdiagnozowanych problemów społecznych na obszarze rewitalizacji + poprawa zagospodarowania i wykorzystania obszaru rewitalizacji poprzez nadanie nowych funkcji społecznych, gospodarczych, kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i rekreacyjnych + wzrost stopnia udostępnienia przestrzeni publicznej dla mieszkańców na cele społeczne,	<p><b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i aktywizację zawodową i społeczną</b></p> <p><b>Cel 2. Stworzenie warunków, promocja rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowanie miejsc pracy w obszarze rewitalizacji</b></p> <p><b>Cel 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej Rynku, estetyzacja i podniesienie jakości przestrzeni publicznych oraz poprawa jakości środowiska naturalnego w obszarze rewitalizacji</b></p>

			<p>oraz aktywizacji mieszkańców,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wzrost estetyki krajobrazu i architektury / przestrzeni miejskiej w połączeniu ze stworzeniem nowych możliwości spędzania wolnego czasu poprzez uporządkowanie i zagospodarowanie przestrzeni publicznej,</li> <li>• Kultywowanie tradycji kupieckich – organizowane np. Wielkiego Jarmarku Jarosławskiego, Jarmarku Majowo-Czerwcowego, Jarmarku Noworocznego</li> </ul>	<p>ich życia i sprzyjający nawiązywaniu kontaktów społecznych ze względu na jego położenie oraz cechy funkcjonalno-przestrzenne, określony w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przebudowa, rozbudowa, podstawowej infrastruktury komunalnej tj. przewodów lub urządzeń wodociągowych, kanalizacyjnych, ciepłowniczych, elektrycznych, gazowych i teletechnicznych,</li> <li>• przebudowa, rozbudowa infrastruktury drogowej (przylegająca do pierzei - w wysokości nie przekraczającej 30 % kosztów kwalifikowalnych projektu),</li> <li>• przebudowa i zakup systemów poprawy bezpieczeństwa publicznego,</li> <li>• zakup sprzętu i wyposażenia bezpośrednio związanego z funkcją: miejsca handlowe, wystawiennicze, tematyczne, wyposażenie do organizacji wydarzeń kulturalno-turystycznych,</li> <li>• miejsca na rowery miejskie.</li> </ul> <p>Wspierane inwestycje będą</p>			<p>kulturalne, gospodarcze i ekonomii społecznej + poprawa dostępu do rewitalizowanego obszaru, zlokalizowanych na nim obiektów i podstawowych usług komunalnych, + poprawa systemu bezpieczeństwa publicznego</p> <p>Efekty te będą miały wymierne rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach- 4</li> <li>• Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją- 1,2 ha</li> <li>• Liczba podmiotów ekonomii społecznej zaangażowanych w działania aktywizacyjne i integracyjne</li> </ul>	
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>o, Jarmarku Wielkanocnego,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwijanie przedsiębiorczości gospodarczej i społecznej poprzez udostępnienie przestrzeni publicznej dla mieszkańców (udzielanie wsparcia w postaci dotacji na działalność gospodarczą, tworzenie i funkcjonowanie w ramach ekonomii społecznej spółdzielni socjalnych),</li> <li>• Ochrona dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, materialnego i niematerialnego,</li> </ul>	uwzględniły dostosowanie infrastruktury i wyposażenia do potrzeb osób niepełnosprawnych.			<p>ulożonych na zrewitalizowanych obszarach- 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba wydarzeń kulturalnych zorganizowanych na zrewitalizowanym obszarze- min. 7 rocznie</li> </ul>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja kultury i dziedzictwa materialnego i niematerialnego,</li> <li>• Poprawa dostępu do rewitalizowanego obszaru, zlokalizowanych na nim obiektów i podstawowych usług komunalnych,</li> <li>• Promocja zdrowego stylu życia w ramach poprawy jakości życia mieszkańców,</li> <li>• Poprawa systemu bezpieczeństwa publicznego.</li> </ul>					
2.	<b>Wzbogacenie infrastruktury rekreacyjno sportowej poprzez utworzenie</b>	Gmina Miejska Jarosław	<p>Cele:</p> <p>1. poprawa bezpieczeństwa dzieci poprzez utworzenie</p>	<p>Problemy, na które odpowiada projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• niezagospodarowane tereny pomiędzy działkami rekreacyjnymi stanowiące przedłużenie ulicy Na Blichu w</li> </ul>	Zdegradowany obszar Dzielnicy nr 1 – obszar rewitalizacji obejmujący	5 000 000,00 zł	Proponowane rozwiązanie umożliwi utworzenie bezpiecznej trasy rowerowej od	<b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i aktywizację zawodową i</b>

	<p><b>placów zabaw i ścieżki rowerowej</b></p>		<p>placu zabaw dla dzieci, które obecnie bawią się na ulicach oraz miejsca odpoczynku i rekreacji dla osób dorosłych, w tym również korzystających ze ścieżki rowerowej,</p> <p>2. obniżenie poziomu zagrożenia bezpieczeństwa dla rowerzystów ze strony innych użytkowników w drogi dzięki utworzeniu ścieżki rowerowej,</p> <p>3. poprawa estetyki obszaru rewitalizacji poprzez zagospodarowanie terenów</p>	<p>kierunku rzeki San,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• niezagospodarowana działka własności Gminy Miejskiej u zbiegu ulic Słoneczna-Przygodzie-Na Blichu,</li> <li>• brak bezpiecznych ścieżek rowerowych,</li> <li>• brak placów zabaw dla dzieci oraz miejsca odpoczynku i rekreacji dla osób dorosłych,</li> <li>• brak możliwości komunikacyjnych przez rzekę San w przypadku wyłączenia z ruchu jedyne w okolicy mostu,</li> <li>• brak ścieżek rowerowych zmusza rowerzystów do korzystania z dróg publicznych naraża ich na bezpieczeństwo jak również zdrowie w wyniku wdychania spalin i kurzu powodując wyższą zachorowalność, obniżenie wskaźnika długości życia, a także wzrost nakładów na opiekę zdrowotną.</li> </ul> <p>Zakres rzeczowy projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. utworzenie placów zabaw oraz terenu z urządzeniami do ćwiczeń dla osób dorosłych (tzw. siłownia plenerowa),</li> <li>2. utworzenie ścieżki rowerowej łączącej centrum miasta z istniejącymi ścieżkami na terenie Gminy Wiązownica.</li> </ol>	<p>zarówno centrum jak i obrzeża miasta</p>		<p>centrum Miasta Jarosławia do miejscowości Radawa stanowiącej niewątpliwą atrakcję.</p> <p>Prognozowane rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utworzenie ok. 5 kilometrów ścieżki rowerowej co przyczyni się do popularyzacji zdrowego i aktywnego odpoczynku,</li> <li>- utworzenie placu zabaw przy ul. Przygodzie – Słoneczna- Na Blichu i zagospodarowanie nabrzeża Sanu co poprawi estetykę zdegradowanego obszaru zwiększając jego atrakcyjność,</li> <li>- wykonanie kładki przez rzekę San, co umożliwi komunikację samochodową w sytuacji awaryjnej wynikłej na jedynym</li> </ul>	<p><b>społeczną</b></p> <p><b>Cel 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej Rynku, estetyzacja i podniesienie jakości przestrzeni publicznych oraz poprawa jakości środowiska naturalnego w obszarze rewitalizacji</b></p>
--	------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>między działkami rekreacyjnymi i stanowiącymi przedłużenie ulicy Na Blichu w kierunku rzeki San oraz niezagospodarowanej działki własności Gminy Miejskiej u zbiegu ulic Słoneczna-Przygodzie-Na Blichu,</p> <p>4. podniesienie komfortu wypoczynku i rekreacji.</p>	<p>Ścieżka prowadząca od Rynku ul. Tatarską- przemyską- Kazimierza Gottfrieda- Przygodzie- wzdłuż ogródków działkowych w kierunku rzeki San terenem stanowiącym przedłużenie ul. Na Blichu,</p> <p>3. wykonanie kładki na rzece San z możliwością warunkowego poruszania się samochodów o małym tonażu,</p> <p>4. kontynuacja ścieżki rowerowej ul. Boczna Garbarze, Boczna Sanowa do granicy z Gminą Wiązownica przy ul. Chmielowskiego w Szówsku wyposażonej w tę infrastrukturę.</p>			<p>w okolicy moście,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umożliwienie rekreacji w środowisku wolnym od spalin i zanieczyszczeń, co poprawi stan zdrowia mieszkańców i obniży poziom zanieczyszczeń,</li> <li>- zagospodarowanie zdegradowanych terenów, co poprawi wizerunek miasta zwłaszcza na obszarze objętym rewitalizacją.</li> </ul>	
3.	<b>OSADA KUPIECKA</b>	Fundacja Dróg Kulturowych, Fundacja Centrum Rozwoju, Regionalny Klaster Ekonomii Społecznej i	<p>Cele projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pobudzenie aktywności społecznej mieszkańców poprzez umiejętne wykorzystanie, rozwój i promocję potencjału</li> </ul>	<p>Problemy, na które odpowiada projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• słaba integracja społeczności lokalnej,</li> <li>• niska aktywność społeczna mieszkańców,</li> <li>• brak poczucia wspólnoty,</li> <li>• niedostateczna ilość miejsc do integracji społecznej,</li> <li>• niedostatecznie rozwinięte zaplecze restauracyjno-</li> </ul>	Obszar rewitalizacji : Rynek Tereny nad Sanem	3942000,00 zł	<p><i>Liczba osób, która weźmie udział w projekcie wyniesie 5 000 (uczestnicy, prowadzący-koordynatorzy, specjaliści, wolontariusze).</i></p> <p><i>Liczba wydarzeń kulturalnych,</i></p>	<p><b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i aktywizację zawodową i społeczną</b></p> <p><b>Cel 2. Stworzenie warunków, promocja rozwoju</b></p>

		<p>Innowacji, Gmina Miejska Jarosław</p> <p>Partnerzy: Miejski Ośrodek Kultury, Jarosławska Fundacja „Pomocna Dłoń”, Jarosławski e Stowarzysz enie Przyjaźni Polsko- Węgierskiej , Stowarzysz enie Na Rzecz Rozwoju Powiatu Jarosławski ego, Stowarzysz enie Miłośników Koni "Arabian" , Centrum Kultury i</p>	<p>kulturowego, artystyczneg o i rozrywkoweg o miasta,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• razem dla nas i nie tylko: kultura, tradycja, współczesność - stworzenie miejsca do integracji lokalnej i międzynarodowej w oparciu o dorobek kulturowy i dziedzictwo materialne i niematerialne,</li> <li>• pobudzenie inicjatyw wokół tematyki szlaków kulturowych i kupieckich,</li> <li>• stworzenie innowacyjne go produktu</li> </ul>	<p>rozrywkowe,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• słabo rozwinięte praktyki kupieckie międzynarodowe,</li> <li>• niedostateczny poziom wiedzy o szlakach kulturowych i tradycjach kupieckich,</li> <li>• niewystarczający poziom wiedzy o dziedzictwie materialnym i niematerialnym.</li> </ul> <p><b>Zakres działań:</b> Stworzenie wyjątkowego miejsca dla mieszkańców i turystów poprzez skonstruowanie osady kupieckiej (miejsce popasu karawan kupieckich) nawiązującej do złotego wieku, zarówno Polski, jak i Jarosławia.</p> <p>Całość osady będzie zbudowana wyłącznie z ekologicznych i biodegradowalnych materiałów (głównie: drewno, glina, wiklina, naturalne tkaniny).</p> <p><i>W razie chęci rozbudowania osady w przyszłości, skonstruowany zostanie plan rozbudowy, do którego będzie się mógł przyczynić każdy z gości po uprzednim wyrażeniu zgody (po szkoleniu BHP i zapewnieniu odpowiednich narzędzi). Tym sposobem, niskim kosztem, zachowana zostanie trwałość utrzymania osady.</i></p>		<p><i>edukacyjnych 20.</i></p> <p><i>Liczba wypracowanych strategii 3.</i></p> <p><b>Rezultaty produktowe:</b> <i>nowa zagospodarowana przestrzeń na mapie Jarosławia – OSADA KUPIECKA z wyposażeniem, atrakcją edukacyjną i turystyczną, miejsce spotkań dla mieszkańców i turystów, koncepcja – wizualizacja OSADY KUPIECKIEJ I TYROLKI, warsztaty i imprezy tematyczne – min. 35 % mieszkańców dzielnicy rewitalizowanej poszerzy swoją wiedzę i umiejętności w zakresie tradycji kupieckich.</i></p>	<p><b>przedsiębiorczości oraz kreowanie miejsc pracy w obszarze rewitalizacji</b></p> <p><b>Cel 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej Rynku, estetyzacja i podniesienie jakości przestrzeni publicznych oraz poprawa jakości środowiska naturalnego w obszarze rewitalizacji</b></p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Promocji, Spółdzielnia Socjalna Dobry Dzień, Muzeum w Jarosławiu, Stowarzysz enie Muzyka Dawna</p>	<p>turystycznego o polegającego na połączeniu aktywnego wypoczynku i poznawania historii oraz idei szlaków kupieckich (takich jak: Via Jagiellonica, Via Regia, Via Reginae, Via Carpatia),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promowanie rozwoju w obszarze inwestycji w branży turystyczno-rozrywkowej (nabrzeże Sanu) oraz sprzedaży produktów lokalnych,</li> <li>• stworzenie przestrzeni edukacyjno-warsztatowej oraz dla rozwoju</li> </ul>	<p><u>Projekt zakłada stworzenie:</u> 1) OBSZARÓW TEMATYCZNYCH W OSADZIE KUPIECKIEJ prezentujących tradycje kupieckie, rzemieślnicze, rękodzielnicze, kulinarne z różnych państw - współtworzone przez odwiedzających w ramach wymian, 2) PUNKTÓW GASTRONOMICZNYCH I STANOWISK KUPIECKICH wzorowanych na tych z okresu XVI i XVII wiecznej Polski, w których promowane oraz sprzedawane będą tradycyjne, lokalne, jak i zagraniczne produkty (związane z historią i tradycją państw na szlakach turystycznych). Podawane w nich będą również tradycyjne potrawy Polskie oraz partnerów zagranicznych, 3) ŻYCIE NA KUPIECKIM SZLAKU- opracowanie kompleksowej oferty turystyczno-rekreacyjnej pod tym tytułem, polegającej na aktywnym wypoczynku (z elementami agroturystyki) poprzez możliwość brania czynnego udziału w życiu osady, między innymi poprzez pomoc przy codziennych pracach, które wykonywano w XVI i XVII wieku: 1. przygotowywanie wspólnych posiłków,</p>				
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



			<p>przedsiębiorczości - kreowanie miejsc pracy (w szczególności w ramach ekonomii społecznej)</p> <p>Nawiązanie lub zacieśnienie współpracy pomiędzy organizacjami i pozarządowymi, jarosławskimi placówkami oświatowymi każdego szczebla oraz mieszkańcom i całego miasta. Ma to na celu zaktywizowanie społeczeństwa i jego integracji wokół powstałego produktu</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. transportowanie towarów składowanych w Podziemiach Jarosławskich do stanowisk kupieckich w osadzie przy użyciu wozu z koniem,</li> <li>3. uprawa ziemi tradycyjnymi metodami,</li> <li>4. opieka nad zwierzętami zagrodowymi – kury, króliki, kozy,</li> <li>5. zajęcia plenerowe warsztatowe z różnych dziedzin np.: garncarstwo, ceramika, formy przestrzenne, rysunek, malarstwo, muzyka dawna, zielarstwo, ziołolecznictwo, pieczenie chleba piecu opalonym drewnem (poczynając od mielenia mąki w żarnach), nauka władania mieczem, strzelanie z drewnianego łuku, pokazy uzyskiwania i kucia żelaza, pokazy walk rycerskich, turnieje rycerskie,</li> <li>6. organizowanie historycznych gier i zabaw takich jak: przeciąganie liny, rzucanie podkową, poszukiwanie skarbów – Zaginionych Kufrów (gra miejska),</li> <li>7. w okresie letnim - możliwość wykupienia noclegu we</li> </ol>				
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

			<p>kulturowo-turystycznego.</p>	<p>wzorowanych namiotach na terenie osady.</p> <p>Przed przystąpieniem do powyższych czynności, goście dostaną tradycyjne, odwzorowane szaty.</p> <p>4) SŁOWIAŃSKI PLAC ZABAW- skonstruowanie placu zabaw dla dzieci przybywających z rodzicami do osady,</p> <p>5) SCENA NA WODZIE, na której będą się odbywały tematyczne wydarzenia kulturalne, koncerty, imprezy plenerowe (w szczególności o wymiarze ponadlokalnym i międzynarodowym, przykładowo: Noc Świętojańska, Święto Patrona Kupców, itp.). <i>Aspekt edukacyjny: prowadzenie części zajęć szkolnych na terenie osady, w tym zajęcia dla osób niepełnosprawnych, aby zbliżyć dzieci i młodzież szkolną do natury i promować zdrowy tryb życia włączając aktywny wypoczynek na świeżym powietrzu,</i></p> <p>6) Utworzenie szlaku WODNEGO (turystyka wodna)- nawiązanie do historycznego spławu towarów,</p> <p>7) KOLEJKA TYROLSKA- zwiedzanie miasta i transportowanie towarów,</p> <p>8) Opracowanie logotypu i wizualizacji osad,</p> <p>9) Stworzenie i prowadzenie</p>				
--	--	--	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>MULTIMEDIALNEJ STRONY INTERNETOWEJ,</p> <p>10) STWORZENIE OPRAWY GRAFICZNEJ- proporce, tablice informacyjne, gadzety reklamowe itp.,</p> <p>11) PRZEPROWADZENIE WARSZTATÓW, TARGÓW I ZAJĘĆ TEMATYCZNYCH ZE SPECJALISTAMI, m. in. zajęcia edukacyjne dla młodzieży z przedsiębiorczości, prowadzone z udziałem partnerów i organizacji pozarządowych.</p> <p><i>Przeprowadzenie części warsztatów rozpocznie się w sieniach kamienic lub przed kamienicami na Rynku, a następnie przeniesie się do Osady Kupieckiej. Ma to na celu aktywizację mieszkańców, przeciwdziałanie wykluczeniu, zacieśnianie relacji pomiędzy mieszkańcami, uświadamianie mieszkańców i poszerzanie ich wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego materialnego i niematerialnego Jarosławia, włączanie do wspólnych warsztatów gości z innych miast i państw oraz wolontariuszy,</i></p> <p>12) OPRACOWANIE PROGRAMÓW I TRAS ZWIEDZANIA spójne z tematyką osady, przebieg oznaczony w odpowiedni sposób poprzez ustawienie znaków</p>				
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				<p>informacyjnych oraz opisów najważniejszych punktów tras (zabytków),</p> <p>13) PISEMNE I MULTIMEDIALNE OPRACOWANIA- opracowane i wydrukowane, dotyczące kupieckiej historii Jarosławia oraz całego historycznego regionu kupieckiego rozciągającego się ponad teraźniejszymi granicami państw. Omówienie znaczenia szlaków kupieckich i kulturowych dla rozwoju miasta,</p> <p>14) OPRACOWANIE SPÓJNEGO HARMONOGRAMU WYDARZEŃ KULTURALNYCH- ścisłe organizacyjne i techniczne powiązanie innych wydarzeń kulturalnych odbywających się również na Rynku. Chodzi o spójność wydarzeń i programów uroczystości, ale też sprawy techniczne np. przestawienie części stoisk kupieckich z Osady na czas Wielkiego Jarmarku Jarosławskiego w celach reprezentowania jej produktów. Uruchomienie dodatkowych środków transportu (wozów itp.), aby zapewnić mobilność między wydarzeniami w obu miejscach,</p> <p>15) ROZREKLAMOWANIE/ PROMOCJA PRODUKTU w różnych środkach masowego przekazu oraz przez opracowanie i wydruk:</p>				
--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

				ulotek, opracowań i materiałów informacyjnych. Zapewnie nie odpowiedniej ilości gadżetów reklamowych.				
<b>Projekty „miękkie” /społeczne</b>								
1.	<b>Utworzenie Spółki non-profit szansą na zatrudnienie dla osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym</b>	Stowarzyszenie Muzyka Dawna	<p>Cele:</p> <p>5.powrót na rynek pracy osób długotrwale bezrobotnych oraz innych zagrożonych wykluczeniem społecznym,</p> <p>6.podniesienie samooceny osób wykluczonych,</p> <p>7.aktywizacja osób długotrwale bezrobotnych poprzez działalność w Spółce non profit,</p> <p>8.poprawa warunków materialnych osób dotkniętych wykluczeniem</p>	<p>Zakres zadań:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>faza wstępna- wyselekcjonowanie przez PUP i MOPS 20 osób zagrożonych ubóstwem i zarejestrowanych w Urzędzie Pracy jako bezrobotne, poszukujące pracy, gotowych do podjęcia samozatrudnienia, przeprowadzenie szkoleń celem podniesienia kwalifikacji,</li> <li>wyznaczenie koordynatora z ramienia Urzędu Miasta lub MOPS celem pomocy w uzyskaniu środków finansowych/ dofinansowania oraz zarejestrowania działalności Spółki non profit,</li> <li>pomoc w znalezieniu siedziby Spółki,</li> <li>pomoc w wykreowaniu lidera Spółki celem przekazywania kontrolowanego zarządzania przedsiębiorstwem społecznym,</li> <li>pomoc w określeniu profilu prowadzonej działalności,</li> <li>pomoc w poszukiwaniu zleceń w okresie pierwszych 3 miesięcy działalności.</li> </ul> <p>Działania koncentrować się będą na przeciwdziałaniu zjawisku</p>	Siedziba spółdzielni zlokalizowana na będzie na terenie objętym rewitalizacją natomiast obszar działania będzie dotyczył rejonu całego miasta Jarosławia z akcentem na Dzielnicę I.	234 000,00 zł, w tym wkład własny 1 000 zł	<p>Bezpośrednim efektem realizacji projektu będzie minimalizacja negatywnych zjawisk i czynników w sferze społecznej mieszkańców Obszaru Rewitalizacji.</p> <p><i>W przedsiębiorstwie społecznym wsparciem zostanie objętych 20 osób. Osoby zatrudnione w przedsiębiorstwie społecznym zostaną przygotowane do wejścia i utrzymania się na rynku pracy.</i></p> <p><i>Rezultaty projektu:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>liczba miejsc pracy utworzonych w przedsiębiorstwach społecznych [szt. 5]</li> <li>liczba osób</li> </ul>	<p><b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i aktywizację zawodową i społeczną</b></p> <p><b>Cel 2. Stworzenie warunków, promocja rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowanie miejsc pracy w obszarze rewitalizacji</b></p>

			<p>m i ich rodzin.</p> <p>wykluczenia społecznego. Wsparcie kierowane będzie do osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym w celu przygotowania ich do wejścia i utrzymania się na rynku pracy.</p> <p>Działania będą zmierzać do wzmocnienia współpracy instytucji zorientowanych na rozwiązywanie problemów społecznych (instytucji pomocy społecznej, publicznych służb zatrudnienia oraz organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej) ze spółką non profit.</p> <p>Grupa docelowa: osoby dorosłe mężczyźni i kobiety w wieku od 18 do 65 lat zagrożone wykluczeniem społecznym w tym: osoby długotrwale bezrobotne, z ustalonym III profilem pomocy, zarejestrowane w PUP, gotowe do podjęcia zatrudnienia, zamieszkałe na terenie obszaru rewitalizacji tj. Dzielnicy Nr I. w Jarosławiu.</p>			<p>zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek) [ 7 os.].</p> <p>Lista wskaźników produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba podmiotów ekonomii społecznej objętych wsparciem [ 1 szt.]</li> <li>• liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie [20 os]</li> </ul>		
2.	<b>Dzisiaj się uczysz, jutro pracujesz!</b>	Stowarzyszenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław - Przeworsk	<p>Cel główny: podniesienie kwalifikacji i zwiększenie szans na zatrudnienie 72</p>	<p>Uczestnicy zostaną objęci Programem aktywizacji zawodowej. Indywidualizowane wsparcie polegać będzie na identyfikacji potrzeb, diagnozie doskonalenia zawodowego pod</p>	<p>Obszar MOF Jarosław Przeworsk Biuro</p>	<p>Wartość projektu: 1 997 853,98 zł</p> <p>Wnioskowa</p>	<p>Główne rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podwyższenie kwalifikacji 72 osób zamieszkujących</li> </ul>	<p><b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i aktywizację zawodową i</b></p>

		<p>osób bezrobotnych, biernych zawodowo oraz poszukujących pracy w wieku powyżej 29 roku życia do 31.12.2019r, zamieszkujących w powiecie jarosławskim i przeworskim, szczególnie na terenie MOF Jarosław - Przeworsk.</p> <p>Poprzez wdrożenie programu aktywizacji zawodowej na obszarze projektu realizowane będą założenia Strategii MOF Jarosław-Przeworsk w zakresie aktywizacji osób, wzmocnienia potencjału</p>	<p>opieką doradcy zawodowego, indywidualnym poradnictwie zawodowym, które pozwoli na planowanie kierunków pracy zawodowej z udziałem psychologa i coacha. Następnie szkolenia prowadzić będą do nabycia, podniesienia lub uzupełnienia kwalifikacji i kompetencji zawodowych dostosowanych do IPD uczestników oraz potrzeb rynku.</p> <p>Głównymi potrzebami grupy docelowej są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyznaczenie kierunku zmian dzięki indywidualnemu doradztwu zawodowemu</li> <li>- podniesienie kwalifikacji</li> <li>- zwiększenie szans na rynku pracy poprzez możliwość zatrudnienia</li> </ul> <p>Zadania planowane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● rekrutacja</li> <li>● identyfikacja potrzeb uczestników (indywidualna rozmowa z doradcą zawodowym)</li> <li>● poradnictwo zawodowe i pośrednictwo pracy (indywidualna rozmowa z psychologiem i coachem oraz grupowe spotkania z doradcą zawodowym)</li> <li>● aktywizacja zawodowa -</li> </ul>	<p>projektu: Siedziba Stowarzyszenia Jarosław, ul. Cerkiewna 3</p>	<p>nie dofinansowana: 1 838 025,66 zł</p>	<p>powiat jarosławski i przeworski, a szczególnie teren MOF Jarosław - Przeworsk, poprzez objęcie wsparciem szkoleniowym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pomoc w znalezieniu miejsca na rynku pracy poprzez pomoc merytoryczną i pomoc w znalezieniu odpowiedniego pracodawcy</li> <li>● Wsparcie przedsiębiorców terenu obu powiatów, a szczególnie z terenu MOF Jarosław - Przeworsk poprzez zorganizowanie spotkań, w trakcie których obie strony będą miały okazję poznać się wzajemnie.</li> </ul>	<p><b>społeczną</b></p> <p><b>Cel 2. Stworzenie warunków, promocja rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowanie miejsc pracy w obszarze rewitalizacji</b></p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>społecznego, kreowania wspólnych rozwiązań dla terenu.</p> <p>Projekt przyczyni się do osiągnięcia celów szczegółowych działania 7.1 RPO WP 2014-2020 dzięki osiągnięciu wskaźnika efektywności zatrudnieniowej na wskazanych poniżej poziomach (mierzone do 3 miesięcy po zakończeniu udziału w projekcie):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby długotrwale bezrobotne 30%,</li> <li>- osoby o niskich kwalifikacjach</li> </ul>	<p>szkolenia (dopasowane według potrzeb, część szkoleń zleconych, część zorganizowanych w grupach)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywizacja zawodowa - staże na okres 9 miesięcy dla 72 osób</li> </ul> <p>Grupa docelowa: Projekt skierowany jest do 72 osób bezrobotnych, biernych zawodowo oraz poszukujących pracy w wieku powyżej 29 roku życia zamieszkujących w powiecie jarosławskim i przeworskim, szczególnie na terenie MOF Jarosław - Przeworsk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby długotrwale bezrobotne</li> <li>- osoby w wieku 50 lat i więcej</li> <li>- osoby niepełnosprawne</li> <li>- osoby z niskimi kwalifikacjami</li> </ul> <p>Dla grupy docelowej zamieszkującej obszar rewitalizacji przewidziane będą preferencje punktowe na etapie rekrutacji do projektu.</p> <p>Założeniem projektu jest, że 72 osoby ukończy projekt (skorzystają ze ścieżki wsparcia).</p>			<p>Sposób oceny (przykłady):</p> <p>Pomiar: - do 4 tygodni od zakończenia przez uczestnika udziału w projekcie. - na podstawie przedłożonych dokumentów</p> <p>Źródło danych do pomiaru wskaźnika- umowy o pracę, wypisy z CEiDG, dzienniki zajęć, listy obecności, dyplomy/certyfikaty /zaświadczenia z ukończonych kursów.</p> <p>Wskaźniki rezultatu: I. Liczba osób pracujących, łącznie z prowadzącymi działalność na własny rachunek, po opuszczeniu programu: • liczba osób bezrobotnych, w</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



			<p>38%,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osoby w wieku 50 lat i więcej 33%,</li> <li>- osoby z niepełnosprawnościami 33%</li> </ul>				<p>tym długotrwale bezrobotnych, objętych wsparciem w programie -20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób biernych zawodowo objętych wsparciem w programie -3</li> <li>• liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w programie -1</li> <li>• liczba osób długotrwale bezrobotnych objętych wsparciem w programie -11</li> <li>• liczba osób w wieku 50 lat i więcej objętych wsparciem w programie – 5</li> <li>• liczba osób o niskich kwalifikacjach objętych wsparciem w programie 8</li> </ul> <p>II. Liczba osób odchodzących z</p>	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>rolnictwa pracujących po opuszczeniu programu -1</p> <p>III. Liczba osób, które uzyskały kwalifikacje po opuszczeniu programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób bezrobotnych, w tym długotrwale bezrobotnych, objętych wsparciem w programie -50</li> <li>• liczba osób długotrwale bezrobotnych objętych wsparciem w programie -34</li> <li>• liczba osób biernych zawodowo objętych wsparciem w programie 5</li> <li>• liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w programie -3</li> <li>• liczba osób w wieku 50 lat i</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>więcej objętych wsparciem w programie 15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób o niskich kwalifikacjach objętych wsparciem w programie -20</li> </ul> <p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba osób bezrobotnych, w tym długotrwale bezrobotnych, objętych wsparciem w programie- 50</li> <li>• Liczba osób długotrwale bezrobotnych objętych wsparciem w programie- 34</li> <li>• Liczba osób z niepełnosprawnościami objętych wsparciem w programie- 3</li> <li>• Liczba osób w wieku 50 lat i więcej objętych wsparciem w programie- 15</li> <li>• Liczba osób o</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>niskich kwalifikacjach objętych wsparciem w programie- 20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba osób odchodzących z rolnictwa objętych wsparciem w programie- 3</li> <li>• Liczba osób biernych zawodowo objętych wsparciem w programie- 5</li> <li>• Liczba osób objętych wsparciem w programie- 72</li> <li>• Liczba osób, dla których opracowano/zaktualizowano Indywidualny Plan Działania- 72</li> <li>• Liczba osób, które zostały objęte stażem- 72</li> <li>• Liczba osób w wieku 50 lat, które podjęły pracę w okresie do 3 miesięcy od</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>zakończenia udziału w projekcie- 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba osób długotrwale bezrobotnych, które podjęły pracę w okresie do 3 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie- 11</li> <li>• Liczba osób z niepełnosprawnościami, które podjęły pracę w okresie do 3 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie- 1</li> <li>• Liczba osób o niskich kwalifikacjach, które podjęły pracę w okresie do 3 miesięcy od zakończenia udziału w projekcie- 8</li> </ul>	
<b>3.</b>	<b>Rozwiń skrzydła - załóż firmę!</b>	Stowarzyszenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław -	Celem głównym projektu jest zwiększenie liczby nowych przedsiębiorst	<p>Główne zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rekrutacja do projektu</li> <li>• grupowe szkolenia ABC Przedsiębiorczości</li> <li>• indywidualne spotkania</li> </ul>	Obszar MOF Jarosław Przeworsk	Wartość projektu 3 212 640,00 zł	<p>Główne rezultaty:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podwyższenie kompetencji 64osób mieszkających w</li> </ul>	<b>Cel 1. Poprawa jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez promocję integracji, włączenie i</b>

		Przeworsk	<p>w, poprzez aktywizację 64 osób bezrobotnych i biernych zawodowo na terenie powiatu przeworskiego i jarosławskiego, szczególnie na terenie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Jarosław - Przeworsk, z których 52 osoby otrzyma wsparcie finansowe na otwarcie działalności gospodarczej w okresie od 02.10.2017 do 31.12.2019.</p>	<p>doradczycy ze specjalistami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wypłata dotacji na otwarcie działalności</li> <li>wypłata wsparcia pomostowego finansowego</li> <li>kontrola wykorzystania środków</li> <li>wsparcie szkoleniowo – doradczycy</li> <li>rozliczenie dotacji</li> </ul> <p>Grupa docelowa:</p> <p>64 osoby bezrobotne lub bierne zawodowo, powyżej 29 roku życia, będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy: długotrwale bezrobotne, osoby w wieku powyżej 50 roku życia, kobiety i osoby niepełnosprawne, które zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą z terenu powiatu przeworskiego i jarosławskiego (woj. podkarpackie).</p> <p>52 osoby otrzyma dotację (28K, 24M) - osiągnięcie wskaźnika pozwoli na aktywizację osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji na rynku pracy.</p> <p>Dla grupy docelowej zamieszkującej obszar rewitalizacji przewidziane będą preferencje punktowe na etapie rekrutacji do</p>	<p>Biuro projektu: Siedziba Stowarzyszenia Jarosław, ul. Cerkiewna 3</p>	<p>Wkład własny: 98 232,00 zł</p> <p>Wnioskowane dofinansowanie: 3 114 408,00 zł</p>	<p>pow. przeworskim i jarosławskim, a w szczególności na terenie MOF poprzez objęcie wsparciem szkoleniowym projektu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pobudzenie przedsiębiorczości i mieszkańców poprzez udzielenie dotacji finansowej 52 osobom na otwarcie działalności gospodarczej</li> <li>Zlikwidowanie barier wejścia na rynek beneficjentów programu w pierwszym okresie prowadzenia działalności gospodarczej poprzez udzielenie wsparcia pomostowego - szkoleniowego dla grupy 52 osób</li> </ul>	<p><b>aktywizację zawodową i społeczną</b></p> <p><b>Cel 2. Stworzenie warunków, promocja rozwoju przedsiębiorczości oraz kreowanie miejsc pracy w obszarze rewitalizacji</b></p>
--	--	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				projektu.			<p>w okresie do 12 miesięcy od założenia działalności oraz udzielenie wsparcia pomostowego - finansowego na okres 12 miesięcy dla 52 osób</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie 57 nowych miejsc pracy w powiecie przeworskim i jarosławskim - w pierwszej kolejności 52 mikroprzedsiębiorstw, a w efekcie ich powstania, dodatkowe zatrudnienie w nich 5 osób na umowę o pracę</li> </ul> <p>Sposób oceny rezultatów:</p> <p>1. Bieżące monitorowanie liczby zgłoszonych osób</p> <p>a) bieżące monitorowanie liczby zgłoszonych</p>	
--	--	--	--	-----------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>osób w ogóle (w oparciu o wybrane narzędzie, np. MS Excel)</p> <p>b) bieżące monitorowanie spełniania wymogów zakwalifikowania się do projektu zgłoszonych osób (w oparciu o wybrane narzędzie, np. MS Excel)</p> <p>c) bieżące monitorowanie liczby wniosków rekrutacyjnych ocenionych na poziomie umożliwiającym zakwalifikowanie do projektu (w oparciu o wybrane narzędzie, np. MS Excel)</p> <p>2. Bieżące monitorowanie liczby uczestników projektu podczas jego trwania</p> <p>a) zgłoszenie przez uczestnika rezygnacji z udziału z powodu zdarzeń</p>	
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



							<p>losowych, potwierdzone np. zaświadczeniem lekarskim</p> <p>b) zgłoszenie przez uczestnika rezygnacji z udziału z powodu podjęcia zatrudnienia, potwierdzone formalnie, np. kopią umowy o pracę</p> <p>c) zgłoszenie przez uczestnika rezygnacji z udziału po przyznaniu dotacji z powodu niemożności zabezpieczenia zwrotu otrzymanego wsparcia</p> <p>d) zgłoszenie przez uczestnika rezygnacji z udziału bez uzasadnienia</p> <p>e) stwierdzenie faktu nie wywiązywania się przez uczestnika z zobowiązań projektowych (np. zgłoszenie nieobecności bądź obecności w</p>	
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>niewystarczającym wymiarze podczas działań szkoleniowo-doradczych przez specjalistę/specjalistów je realizujących; listy obecności)</p> <p>3. Monitorowanie liczby osób deklarujących zatrudnienie pracownika (w oparciu o wybrane narzędzie, np. MS Excel)</p> <p>4. Monitorowanie w trakcie wizytacji sposobu wykorzystania dotacji (m.in. sprawdzanie faktur)</p> <p>5) Monitorowanie faktu prowadzenia działalności w okresie pierwszych 12 miesięcy od założenia działalności po uzyskaniu dotacji (m.in. comiesięczne sprawdzanie wpisów do CEiDG, sprawdzanie</p>	
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							<p>dokumentów potwierdzających płacenie składek, zaplanowane wizytacje).</p> <p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba osób pozostających bez pracy, które otrzymały bezzwrotne środki na podjęcie działalności gospodarczej w programie- 52</li> <li>• liczba bezrobotnych lub biernych zawodowo kobiet objętych projektem- 34</li> <li>• liczba bezrobotnych lub biernych zawodowo osób z niepełnosprawnościami objętych projektem- 2</li> <li>• liczba bezrobotnych lub biernych zawodowo osób powyżej 50-tego</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

							roku życia objętych projektem- 10 • liczba osób długotrwale bezrobotnych objętych projektem- 18	
--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--