



OPRACOWANIE ZNAKU PROMOCYJNEGO MIASTA JAROSŁAWIA

Zespół projektowy pracujący nad nowym znakiem promocyjnym

- **dr Zbigniew Chmielewski** – koordynator prac, ekspert ds. komunikacji wizualnej i tożsamości miejsc, wykładowca Uniwersytetu Wrocławskiego w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
- **Marian Kwietniowski** – Dyrektor Kancelarii Burmistrza Miasta w Urzędzie Miasta Jarosławia do 31.01.2020
- **Renata Pęczak** – pracownik Kancelarii Burmistrza Miasta w Urzędzie Miasta Jarosławia, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych im. J. Matejki w Krakowie kierunek: Architektura Wnętrz
- **Agnieszka Wilczyńska-Gemra** – pracownik Kancelarii Burmistrza Miasta w Urzędzie Miasta Jarosławia, wieloletni pracownik CKiP w Jarosławiu, absolwentka Uniwersytetu kard. S. Wyszyńskiego w Warszawie, kierunek: Komunikacja Społeczna, studia podyplomowe na Uniwersytecie Warszawskim, kierunek: Marketing Kultury
- **Elżbieta Śliwińska-Dąbrowska** – Dyrektor Jarosławskiego Ośrodka Kultury i Sztuki
- **Marzena Stęc** – główny specjalista ds. plastyki, reklamy, promocji i upowszechniania form artystycznych, opiekun Galerii Rynek 6/JOKiS, absolwentka Zespołu Szkół Plastycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jarosławiu, absolwentka Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, kierunek: Grafika
- **Agata Dzięgielowska** – grafik, animator ds. Centrum Edukacji Kulturalnej, opiekun galerii „Mała Galeria”/JOKiS, absolwentka Zespołu Szkół Plastycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jarosławiu, absolwentka Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, kierunek: Grafika Warsztatowa
- **Henryk Cebula** – satyryk, rysownik i karykaturzysta, organizator wydarzeń artystycznych, wieloletni pedagog Zespołu Szkół Plastycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jarosławiu
- **Marek Gliwa** – artysta, rysownik i karykaturzysta, prowadzi firmę reklamową Szyldy TeaM Sroka i Gliwa s.c., absolwent Zespołu Szkół Plastycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jarosławiu, autor muralu poświęconego Patronowi Miasta bł. o. M. Czartoryskiemu OP
- **Tomasz Wywrót** – dyrektor Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu
- **Aleksandra Toczek-Borysiuk** – pracownik Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, absolwentka Zespołu Szkół Plastycznych im. Stanisława Wyspiańskiego w Jarosławiu, absolwentka Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego im. Jana Pawła II, kierunek: Historia Sztuki
- **Marlena Dudek** – kierownik ds. Turystyki CKiP w Jarosławiu, absolwentka Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, kierunek: Dziennikarstwo

Zdefiniowane najważniejsze elementy tożsamości Jarosławia

- Bogata, wielowiekowa tradycja i rozgłos w świecie (tradycje kupieckie),
- Lokalizacja stanowiąca doskonałą bazę wypadową do innych atrakcyjnych miejsc takich jak Bieszczady, Ukraina, Pogórze Dynowskie, Góry Słonne,
- Zabytkowy charakter o wybitnych walorach, **będący niespodzianką dla większości odwiedzających miasto po raz pierwszy. Zaskoczenie, pozytywne zadziwienie, olśnienie!**

Ta szczególna właściwość Jarosławia pojawiała się w wielu wypowiedziach osób badanych w trakcie projektu.

Cechy wizerunkowe, które chcemy komunikować

Miasto:

otwarte, przyjazne i ciepłe,
nowoczesne,

zaskakujące i stanowiące olśnienie dla odwiedzających,
zabytkowe i szanujące tradycję, ale dynamicznie kreujące przyszłość,
inspirujące,
dobre miejsce do życia.

JAROSŁAW
miasto

OL
SNIEN

The logo consists of the text 'JAROSŁAW miasto' in blue, with a yellow square on the 'J'. Below it, 'OL' is written in blue, where the 'O' is a stylized sun with rays and a yellow square on its right side, and the 'L' is a tall, thin tower with a yellow square at its base. To the right of the 'L' is a yellow triangle. Below 'OL', the word 'SNIEN' is written in blue, with a yellow 'S' and a yellow square on the 'I'. The 'N' has a small white window.

JAROSŁAW
miasto

OLŚNIEN

System identyfikacji wizualnej







