

**Regulamin konkursu ofert na prowadzenie działalności  
w 4 stoiskach mieszczących się na płycie rynku w Jarosławiu**

**§ 1**

Organizatorem konkursu ofert jest Burmistrz Miasta Jarosławia.

**§ 2**

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie Oferentów, którzy złożą najciekawszą i odpowiadającą wymogom konkursu ofertę.
2. Celem konkursu jest:
  - 1) rewitalizacja płyty rynku w zakresie społecznym,
  - 2) aktywizacja osób fizycznych i rozpoczynających działalność gospodarczą,
  - 3) uatrakcyjnienie oferty turystycznej Miasta Jarosławia,
  - 4) promocja lokalnych produktów.

**§ 3**

Ofertę może złożyć:

- 1) osoba fizyczna zamieszkująca na terenie Gminy Miejskiej Jarosław (dokument potwierdzający zamieszkanie),
- 2) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Gminy Miejskiej Jarosław i posiadająca siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Jarosław,
- 3) osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą na terenie Gminy Miejskiej Jarosław posiadająca siedzibę na terenie Gminy Miejskiej Jarosław.

**§ 4**

1. Oceny ofert konkursowych dokona trzyosobowa Komisja oceniająca powołana przez Organizatora konkursu.
2. Komisja oceniając oferty będzie stosować poniższe kryteria:
  - 1) podmiot nowo utworzony – zobowiązanie do założenia działalności gospodarczej do 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu – 20 pkt,
  - 2) podmiot, który powstał do max. 6 m-cy przed ogłoszeniem konkursu – 10 pkt,
  - 3) wkład własny (rzeczowo-finansowy) na wyposażenie i/lub zagospodarowanie terenu dzierżawy – maksymalnie 45 punktów, obliczane proporcją pomiędzy deklarowaną wartością wkładu własnego a wartością użyzonego środka trwałego. Zadeklarowana wartość wkładu własnego podlegać będzie weryfikacji na etapie podpisywania umowy lub w momencie rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej. Zadeklarowana wartość wkładu własnego będzie elementem umowy,
  - 4) deklarowana powierzchnia do dzierżawy – maksymalnie 10 punktów, obliczane proporcją deklarowanej powierzchni do powierzchni maksymalnej do wydzierżawienia,

- 5) profile działalności:
    - i. gastronomiczna (w tym cukiernictwo, piekarnictwo) – 20 pkt,
    - ii. kulturalna – 15 pkt,
    - iii. wystawienniczo-pamiątkarska – 10 pkt,
  - 6) sprzedaż przynajmniej 1 produktu wytwarzanego lokalnie na terenie Gminy Miejskiej Jarosław – 10 pkt,
  - 7) opis koncepcji działalności wraz z zagospodarowaniem – maksymalna ilość punktów 20 pkt.
3. Punkty przyznane będą przez Komisję oceniającą zgodnie ze skalą określoną w ogłoszeniu o konkursie.
  4. Ostateczna decyzja o wyborze oferty, wyznaczeniu konkretnego stoiska oraz wydzierżawionego obszaru należy do Burmistrza Miasta Jarosławia.

BURMISTRZ  
MIASTA JAROSŁAWIA  
*mgr inż. Marcin Nazarewicz*