

**Fundacja Rozwoju Obrotu  
Bezgotówkowego  
ul. Kruczkowskiego 4b lok. 13  
00-412 Warszawa**

W odpowiedzi na przesłany przez Państwa wniosek o udostępnienie informacji publicznej wraz z petycją, informuję:

**Część I**

1. Na dzień złożenia niniejszego wniosku Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu nie akceptuje w relacjach z Interesantami płatności bezgotówkowych.
2. Jednostka w najbliższym czasie nie planuje wdrożenia tego typu rozwiązań.
3. Akceptacja płatności w formie bezgotówkowej nie została wprowadzona przede wszystkim ze względu na wysokie koszty z tym związane.
4. Nie dotyczy
5. Nie dotyczy
6. Nie dotyczy
7. NIP: 792 22 39 983

**Część II. Petycja odrębna**

Wdrożenie płatności bezgotówkowych

<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
WYGODA DLA KLIENTA	WYSOKIE KOSZTY WDROŻENIA/ UTRZYMANIA koszt dzierżawy terminala, koszty połączeń z centrum rozliczeniowym, opłata akceptanta, itd.
WYGODNA FORMA ROZLICZEŃ	DROGA FORMA ROZLICZEŃ W PORÓWNANIU Z GOTÓWKĄ
BEZPIECZNA FORMA ROZLICZEŃ	WYDŁUŻONY CZAS SPŁYWANIA ŚRODKÓW
BRAK PROBLEMU Z WYDAWANIEM RESZTY	

Mimo znaczącej liczby mocnych stron wynikających z wdrożenia płatności bezgotówkowych, nie można zostać obojętnym na słabe strony, zwłaszcza te związane z kosztami wprowadzenia tego rozwiązania.

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu nie ma rozbudowanego asortymentu sprzedażowego. Proponowany towar to produkty o stosunkowo niskich – przystępnych cenach – kształtujących się w granicach od kilku do kilkunastu złotych. Środki tego rzędu zazwyczaj znajdują się w portfelach klientów. Dodatkowo obok budynku Centrum Kultury i Promocji znajduje się bankomat, z którego w dowolnym momencie można wypłacić środki (obecnie banki oferują wypłaty bezprocentowe w większości bankomatów – wypłaty w bankomacie nie generują więc dodatkowych kosztów po stronie kupujących). Dzięki temu podczas 10 letniej historii funkcjonowania jednostki nigdy nie doszło do sytuacji, w której klient nie miał możliwości dokonania płatności gotówkowej i zrezygnował z zakupu.

Powyższe pozwala stwierdzić, że akceptacja kart w jednostce nie wpłynie na wielkość sprzedaży, a tym samym liczba klientów dokonujących płatności w formie elektronicznej nie zrekompensuje choćby częściowo kosztów wprowadzenia tego rozwiązania. W tej sytuacji – przy zachowaniu obecnych, wysokich kosztów wprowadzenia i utrzymania w jednostce obrotu bezgotówkowego – przedsięwzięcie to z punktu widzenia gospodarności jest niezasadne.

Z poważaniem  
Tomasz Wywrót

Dyrektor  
Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu



Punkt Informacji  
Turystyczno-Kulturalnej



Podziemne Przejście  
Turystyczne w Jarosławiu



Galeria Główna  
u Attavantich