

Ad VI c)



RPW/17286/2024 P
 Data: 2024-09-19

URZĄD MIASTA JAROSŁAWIA

Wpłynęło dnia: 2024 -09- 1 9
 Ilość załączników dz.
 Podpis T. ZABŁOCKI & IP/12

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

Z DZIAŁALNOŚCI CENTRUM KULTURY I PROMOCJI W JAROSŁAWIU
 STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2023

**CENTRUM KULTURY I PROMOCJI
 W JAROSŁAWIU**
 ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław
 NIP 792-22-39-983, Regon 180424246



DYREKTOR
 Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu
 mgr Tomasz Wywrót



Spis treści

WSTĘP	2
DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA	4
DZIAŁANIA ARTYSTYCZNE	4
DZIAŁANIA PLENEROWE	8
DZIAŁANIA WYSTAWIENNICZE	20
DZIAŁANIA EDUKACYJNO-ROZWOJOWE	24
WYDARZENIA PATRIOTYCZNE	26
WYDARZENIA WSPÓŁORGANIZOWANE	28
TURYSTYKA I PROMOCJA	29
PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH GMINY MIEJSKIEJ JAROSŁAW	29
ORGANIZACJA TURYSTYKI AKTYWNEJ	42
POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ	49
NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	51

Sprawozdanie Merytoryczne z działalności Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu Styczeń – Grudzień 2023

WSTĘP

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu to instytucja, która w innowacyjny sposób przełamuje stereotypowe pojęcie ośrodka kultury.

W zakres działalności jednostki, który określa ustawa o prowadzeniu działalności kulturalnej oraz statut, wchodzi: bezpośrednie umożliwienie obcowania ze sztuką i kulturą szeroko pojętemu gronu odbiorców, popularyzowanie bogatej tradycji i dziedzictwa kulturowego Jarosławia oraz propagowanie walorów turystycznych gminy miejskiej Jarosław.

Organizatorem Centrum jest Gmina Miejska Jarosław. Jednostka jest wpisana do Rejestru Instytucji Kultury Gminy Miejskiej Jarosław pod numerem 1/2009. Działalnością Centrum kieruje dyrektor, powoływany i odwoływany przez Burmistrza Miasta Jarosławia. Podstawę prawną działalności Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu stanowi:

- Uchwała z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej
- Uchwała Rady Miasta Jarosławia nr 544/XKVIII/09 z dnia 23 marca 2009 w sprawie utworzenia samorządowej instytucji kultury pod nazwą Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu
- Postanowienia statutu

Nad prawidłowym funkcjonowaniem instytucji czuwa dyrektor, do którego zadań między innymi należy: odpowiednie gospodarowanie środkami finansowymi oraz mieniem czy prowadzenie jednostki zgodnie z założeniami statutowymi. W prawidłowym wykonywaniu funkcji dyrektora wspiera główny księgowy instytucji.

W oparciu o regulamin jednostki funkcjonują również dwa działy, które są podstawowymi komórkami organizacyjnymi jednostki: dział Organizacyjno-Artystyczny oraz dział Popularyzacji Turystyki, nad którymi bezpośredni nadzór sprawują kierownicy.

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu prowadzi działalność w dwóch obszarach tematycznych, zbieżnych ze schematem organizacyjnym jednostki:

- Kultura
- Turystyka i promocja



Swoje zadania Centrum Kultury i Promocji realizuje poprzez wykorzystanie nowoczesnych i atrakcyjnych narzędzi, aby każdy z potencjalnych odbiorców bez względu na wiek, znalazł coś dla siebie.

Jednak instytucja nie jest jedynie miejscem gdzie możemy spotkać się z kulturą. Od lat, Centrum Kultury i Promocji pomaga nie tylko profesjonalnym artystom, ale także wszystkim miłośnikom wszelakiej formy sztuki w aktywnym jej tworzeniu.

Jednostka jest miejscem, w którym każdy mieszkaniec Jarosławia może znaleźć i zaprezentować innym swoje działania twórcze.

Aby jak najlepiej realizować swoje założenia, Centrum Kultury i Promocji z powodzeniem współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi i kulturalnymi, animatorami, pracownikami artystycznymi, instytucjami oraz innymi podmiotami.

Do głównych zadań podejmowanych przez Centrum Kultury i Promocji należą: organizowanie imprez kulturalnych i rekreacyjnych, kształtowanie wrażliwości i estetyki wśród społeczności, integracja lokalna, a także prowadzenie Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej i Punktu Informacji Turystycznej oraz promocja produktu kulturowego i turystycznego Gminy Miejskiej Jarosław.

Ponadto Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu realizuje działania m.in. w zakresie współdziałania z innymi podmiotami przy organizacji wydarzeń czy udostępniania infrastruktury jednostki.

GALERIA

GŁÓWNA



U ATTAVANTICH



Podziemna Trasa Turystyczna
im. prof. Feliksa Zalewskiego w Jarosławiu

DYREKTOR
Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu
mgr Tomasz Wywrót

DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu w ramach działalności kulturalnej realizuje działania artystyczne mające na celu umożliwienie odbiorcom bezpośredniego spotkania z kulturą wysoką, a także stwarza przestrzeń, w której artyści oraz debiutanci mają możliwość publicznego zaprezentowania swojej twórczości. Jednostka jest także głównym organizatorem wydarzeń plenerowych o różnorodnej tematyce. Do jej zadań należy także realizacja działań wystawienniczych, edukacyjno-rozwojowych oraz patriotycznych. Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu wykonuje działania samodzielnie oraz włącza się w organizację działań innych podmiotów w charakterze partnera.

DZIAŁANIA ARTYSTYCZNE

Działania instrumentalno-poetyckie, głównie w obszarze kultury wyższej oraz stwarzające możliwość prezentacji swojej twórczości debiutantom. W ich ramach CKiP organizuje, m.in.: największy w regionie festiwal muzyki klasycznej – Festiwal Muzyki Fortepianowej im. Marii Turzańskiej oraz koncerty kameralne, spotkania autorskie czy występy seniorskich grup artystycznych.

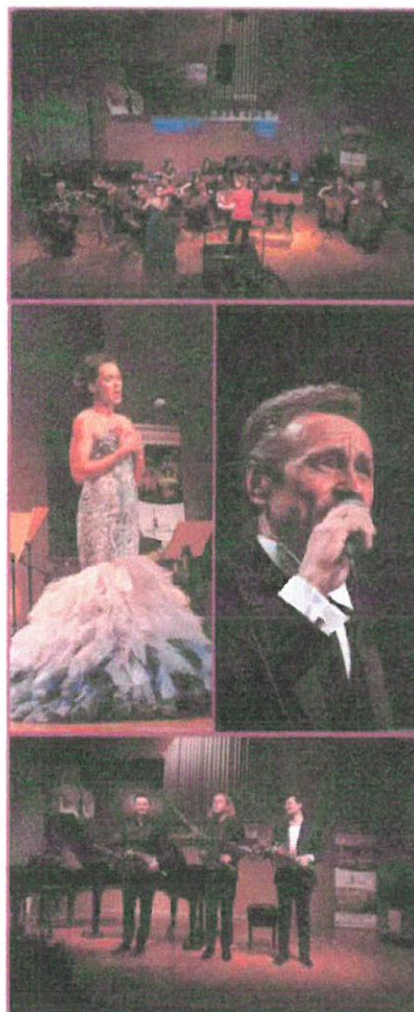
FESTIWAL MUZYKI FORTEPIANOWEJ IM. MARII TURZAŃSKIEJ

To jeden z najważniejszych festiwali muzycznych organizowanych w Jarosławiu. Wszystkie koncerty w ramach Festiwalu Muzyki Fortepianowej są wyjątkowym przeżyciem dla miłośników muzyki klasycznej, również tej w nowoczesnym wydaniu.

O niezwykłym charakterze wydarzenia świadczy, iż biorą w nim udział miłośnicy kultury wysokiej nie tylko z naszego regionu, lecz także z całej Polski.

Podczas XII edycji festiwalu melomani mieli możliwość wysłuchać trzech fenomenalnych koncertów.

Festiwal Muzyki Fortepianowej im. Marii Turzańskiej 2023	
25.02	Orkiestra Zespołu Państwowych Szkół Muzycznych w Jarosławiu, dyrygent – Martyna Lasota
02.03	WIECZÓR TRZECH PIANISTÓW Rot–Kasprzyk–Stanisławczyk
04.03	VIVO AMORE Bogusław Morka, Renata Johnson-Wojtowicz, zespół „Allegro” pod kier. Prof. Marka Pająka



DZIAŁANIA KULTURALNO-ARTYSTYCZNE W SALI LUSTRZANEJ**◊ WIECZORY U ATTAVANTICH**

Małe formy koncertowe – każdy koncert przygotowywany jest z myślą o miłośnikach kultury wysokiej, którzy z przyjemnością licznie w nich uczestniczą.

Wieczory u Attavantich 2023	
10.02	ZIMA W JAROSŁAWIU – Koncert finałowy kursów mistrzowskich
17.02	POEZJA ŚPIEWANA, PIOSENKA TURYSTYCZNA – Andrzej i Piotr Nahorniak
21.10	JESIENNY WIECZÓR Z FRIEMANNEM – Renata Johnson-Wojtowicz i Marcin Kasprzyk
24.11	KONCERT NADZWYCZAJNY – Daniel Oktawian Piotrowski

**◊ WIECZÓR Z SENIOREM**

Seniorskie Grupy Artystyczne Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu oraz lokalne grupy seniorskie, prezentują przygotowany przez siebie program artystyczny.

Jedną z form „Wieczorów z Seniorem” jest cykl „Muzyczne Czwartki”, odbywający się w okresie letnim w parku miejskim przy ulicy Czesławy Puzon ps. „Baśka”



DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

W ramach Seniorskich Grup Artystycznych CKiP działają: Teatr „Baccalaureus”, Kabaret „Młodzi Duchem”, Zespół Tańca Towarzyskiego „Balans”, Zespół Piosenki Estradowej „Sway”, Zespół Piosenki Estradowej „Leo”



Wieczór z Seniorem 2023

14.02	SAMO ŻYCIE – Kabaret „Młodzi Duchem”
28.04	DWIE BLIZNY – Teatr „Baccalaureus”
25.05	MUZYCZNE CZWARTKI – Zespół Piosenki Estradowej „Sway”
15.06	MUZYCZNE CZWARTKI – Zespół „Apasjonaci” Stowarzyszenia Em-Art
22.06	MUZYCZNE CZWARTKI – Zespół Piosenki Biesiadnej „Akademicy”
27.09	HISTORIA KOŁEM SIĘ TOCZY II – Kabaret „Młodzi Duchem”

◊ MUZYCZNE DEBIUTY

Koncertы odbywające się w Sali Lustrzanej w ramach cyklu „Muzyczne Debiuty” to doskonała okazja dla młodych artystów oraz uczniów szkół muzycznych, którzy mogą wystąpić przed szerszym gronem odbiorców.

Koncertы debiutantów niezmiennie cieszą się dużym zainteresowaniem publiczności.



◊ KULTURALNE DOMY SENIORA+

Kulturalne Domy Seniora+	
18.01	KAWIARENKA U ATTAVANTICH – Zespół Piosenki Estradowej „Sway” i Zespół Tańca Towarzyskiego „Balans”
08.03	MORALNOŚĆ PANI DULSKIEJ – Teatr „Baccalaureus”
28.03	SERENADA – Teatr „Baccalaureus”
12.10	HISTORIA KOŁEM SIĘ TOCZY II – Kabaret „Młodzi Duchem”
08.11	BIESIADA – Zespół Piosenki Biesiadnej „Akademy”

Nowa inicjatywa Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu skierowana do Seniorów z Domów i Klubów Seniora z terenu gminy miejskiej Jarosław i okolicznych miejscowości.

„Kulturalne Domy Seniora+” to cykl występów artystycznych w wykonaniu jarosławskich seniorskich grup tworzących kulturę w mieście. Są to między innymi: koncerty, spektakle, programy kabaretowe.



DZIAŁANIA PLENEROWE

Wydarzenia odbywające się w przestrzeni miejskiej Jarosławia głównie na terenie Rynku. Są to zarówno pikniki, jarmarki jak również imprezy masowe.

PIKNIK MOTOCYKLOWY Z OKAZJI POWITANIA WIOSNY

Piknik rodzinny połączony z paradą i pokazem motocykli odbywający się na Bulwarach nad Sanem. Podczas wydarzenia ma miejsce tradycyjne topienie Marzanny, która symbolizuje zimę. Nie brak także atrakcji dla dzieci takich jak: wiosenne konkursy i zabawy z nagrodami.



JAROSŁAWSKA GIEŁDA STAROCI

Tradycyjnie w każdą trzecią sobotę miesiąca od kwietnia do października na jarosławskim rynku odbywa się Jarosławska Giełda Staroci, zwana potocznie „pchlim targiem”. Wytrawni poszukiwacze skarbów odwiedzają zaimprovizowane przez wystawców stoiska, na których można znaleźć prawdziwe perełki. Nad funkcjonowaniem giełdy pieczę trzymają pracownicy Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.



NOC ZWIEDZANIA RYNKU

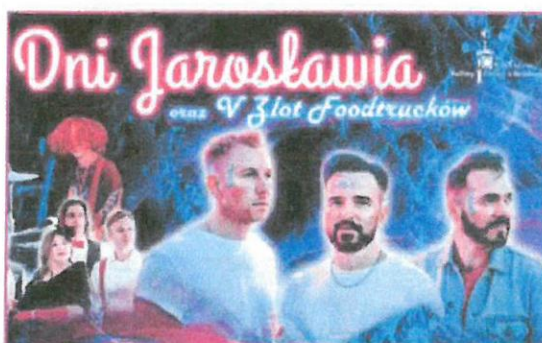
Cykliczne wydarzenie, które angażuje mieszkańców do aktywnego skorzystania z bogatej oferty turystycznej i kulturalnej.

Podczas gdy w większości europejskich miast trwa „Europejska Noc Muzeów”, również jarosławski Rynek tętni życiem, za sprawą licznych wydarzeń kulturalnych: koncertów, warsztatów i wystaw. Popularnością cieszą się jarosławskie atrakcje turystyczne, oblegane przez zwiedzających do późnych godzin nocnych, a zwłaszcza Podziemne Przejście Turystyczne, Podziemna Trasa Turystyczna im. prof. Feliksa Zalewskiego czy wieża zegarowa jarosławskiego Ratusza.



DNI JAROSŁAWIA

Dwudniowe wydarzenie plenerowe zapewnia moc atrakcji uczestnikom w każdym wieku, cieszy się ogromną popularnością i jest jedną z najbardziej wyczekiwanych imprez w roku. Wydarzenie organizowane jest z myślą o mieszkańcach samego miasta i jego sympatykach.



DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

Dni Jarosławia 2023

KONCERTY I WYSTĘPY

1. Jarosławska Scena Piosenki Aktorskiej oraz solistki JOKiS
2. Zespół GOPLANA
3. Mobilna Filharmonia – POWRÓCZYMY JAK ZA DAWNYCH LAT
4. Zespół LOKA
5. Zespół Moc.Art – hity lat 60. i 70. – koncert AUTOSTOPEM
6. Zespół Moc.Art – wielkie przeboje zespołów ABBA i BONEY M

ANIMACJE I POKAZY

1. Zostań SUPERBOHATEREM – rodzinne zabawy z PALMONUTKĄ
2. Pokaz Klubu Sportowego GLADIATOR
3. Pokaz szkoły tańca TAKT
4. Warsztat pszczelarza – pokazy i prezentacja Regionalnego Związku Pszczelarzy
5. Animacje i konkursy dla dzieci z Żarciwozami

ZABAWY TANECZNE

1. Biesiada z Zespołem SUN RIVER
2. Dyskoteka z DJ Claus

WYDARZENIA/ATRAKcje TOWARZYSZĄCE

1. Uroczystość wręczenia Nagrody Burmistrza Miasta Jarosławia JAROSŁAWA
2. Żarciwozy – Złot Foodtrucków
3. Dmuchańce dla dzieci
4. 90-lecie fabryki ciastek w Jarosławiu



KULTURALNE LATO W MIEŚCIE

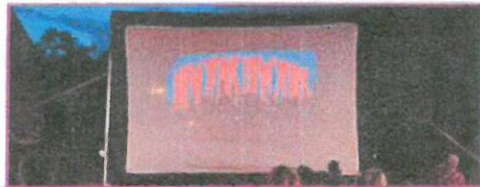
wydarzenia organizowane w okresie wakacyjnym w Skwerze Kultury, czyli specjalnie zaaranżowanej przestrzeni na jarosławskim rynku. W ramach cyklu realizowane są inicjatywy tematyczne skierowane do szerokiej grupy odbiorców.

◊ KINO POD GWIAZDAMI

Cykl projekcji filmowych wyświetlanych publiczności „pod chmurką”.

Miłośnicy dobrego kina mogą obejrzeć produkcje filmowe wyświetlane w przestrzeni miejskiego rynku, siedząc wygodnie na leżakach i kocach. Kino pod Gwiazdami jest doskonałą propozycją na spędzenie letnich wieczorów, a zróżnicowany dobór repertuaru zaspokoi gusta niejednego amatora dobrego kina. Tematem przewodnim tegorocznej edycji były musicale.

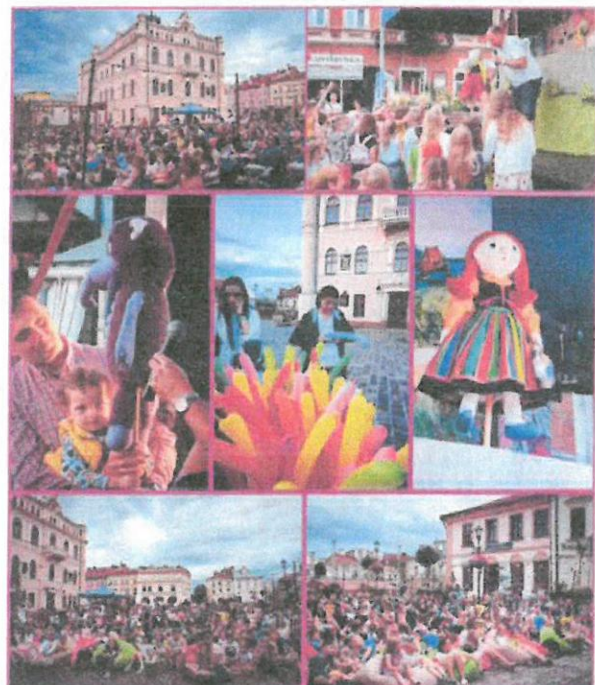
Kino pod Gwiazdami		
21.07	CHICAGO	Kryminał/Musical
28.07	NEW YORK, NEW YORK	Dramat/Musical



◊ LETNIE DOBRANOCKI

Cykl spektakli teatralnych przygotowany z myślą o najmłodszych, autorstwa uwielbianego przez dzieci Teatru Lalek „Bajka”.

Bajki, baśnie i legendy przedstawiane za pomocą kukiełek, nie tylko bawią, ale przede wszystkim uczą młode pokolenie. Tegoroczne spektakle cieszyły się niezmiennie dużym zainteresowaniem także dorosłej części publiczności.



Letnie Dobranocki 2023	
21.07	<i>Śladami orła</i>
28.07	<i>Wielkie sprawy małej żaby</i>

DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

◊ LETNIE MUZYKOWANIE

Koncerty plenerowe, podczas których prezentowana jest m.in.: muzyka klasyczna, alternatywna czy niszowa.

Prezentują się także pochodzący z regionu artyści, realizujący się w danych gatunkach muzycznych.

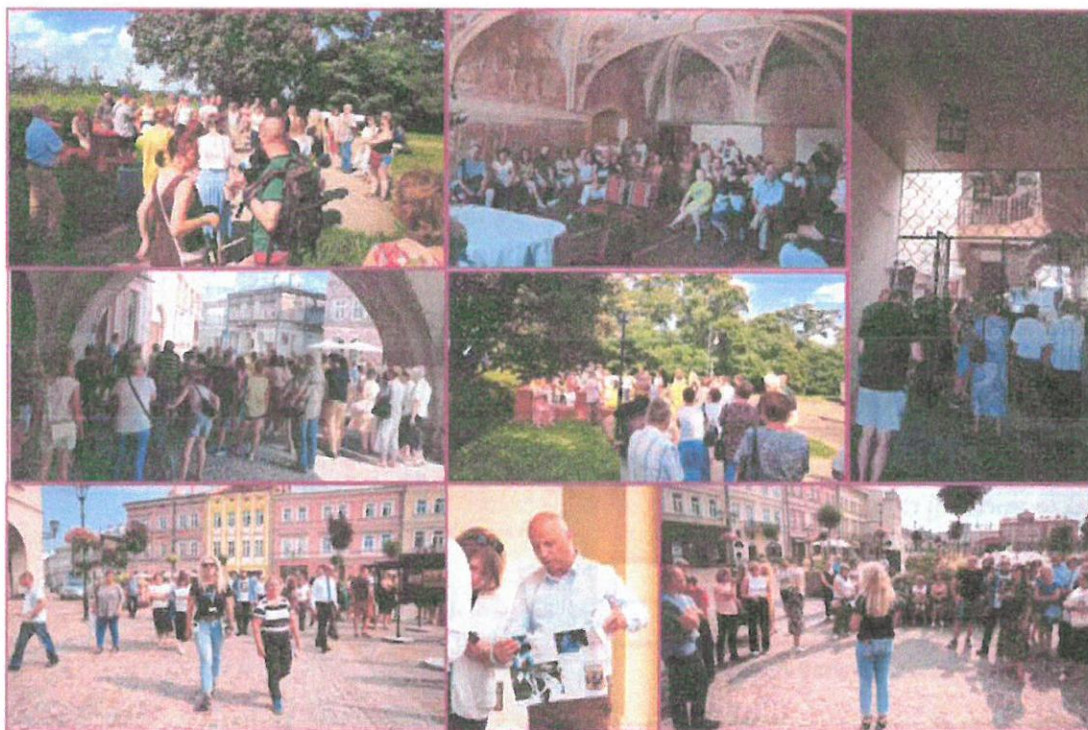
Letnie Muzykowanie 2023	
22.07	CheckPoint Trio
29.07	Torino



◊ NIEDZIELNE SPACERKI PO JAROSŁAWIU Z PRZEWODNIKIEM

Przemierzanie ulic miasta i odkrywanie jego tajemnic z przewodnikami, przygotowanymi szlakami tematycznymi związanymi z historią Jarosławia. Inicjatywa promuje aktywny sposób spędzania wolnego czasu, połączony z poznaniem interesujących miejsc, zabytków Jarosławia, a także historii znanych osób związanych z miastem.

W roku 2023 uczestnicy spacerków mieli okazję odkryć „Miłosne historie w dawnym Jarosławiu”, a także podążyc szlakiem filmów kręconych w naszym mieście.



JARMARK JAROSŁAWSKI

Nawiązując do wielkich XVI i XVII-wiecznych jarmarków, końcem sierpnia w przestrzeni Starego Miasta odbywa się współczesny Jarmark Jarosławski – święto produktów z różnych zakątków globu, teatru wielu epok i muzyki świata.

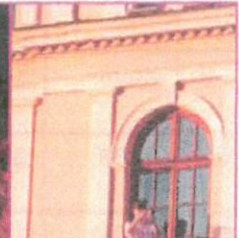
Ta barwna impreza nawiązuje do kupieckich i wielokulturowych tradycji miasta, gdzie Wschód spotyka się z Zachodem a Północ z Południem. Przez kilka dni Rynek wypełnia gwarytłum i mnogość straganów, a rozgrzane powietrze niesie smakowite aromaty potraw.

Na odwiedzających czekały spotkania z wystawcami oferującymi kolorową mozaikę niespotykanych na co dzień towarów (w 2023 roku handlarzy było aż dziewięćdziesięciu), strefa kuchni świata oraz różnorodny program kulturalny: koncerty, teatry, występy



ulicznych artystów i grajków. Wszystko pod hasłem: Handel. Teatr. Muzyka.

Jarmark Jarosławski był współfinansowany z projektu „JarosLove – z miłości do ludzi”, realizowanego w ramach programu „Rozwój Lokalny”, który finansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014–2021 oraz budżetu państwa.



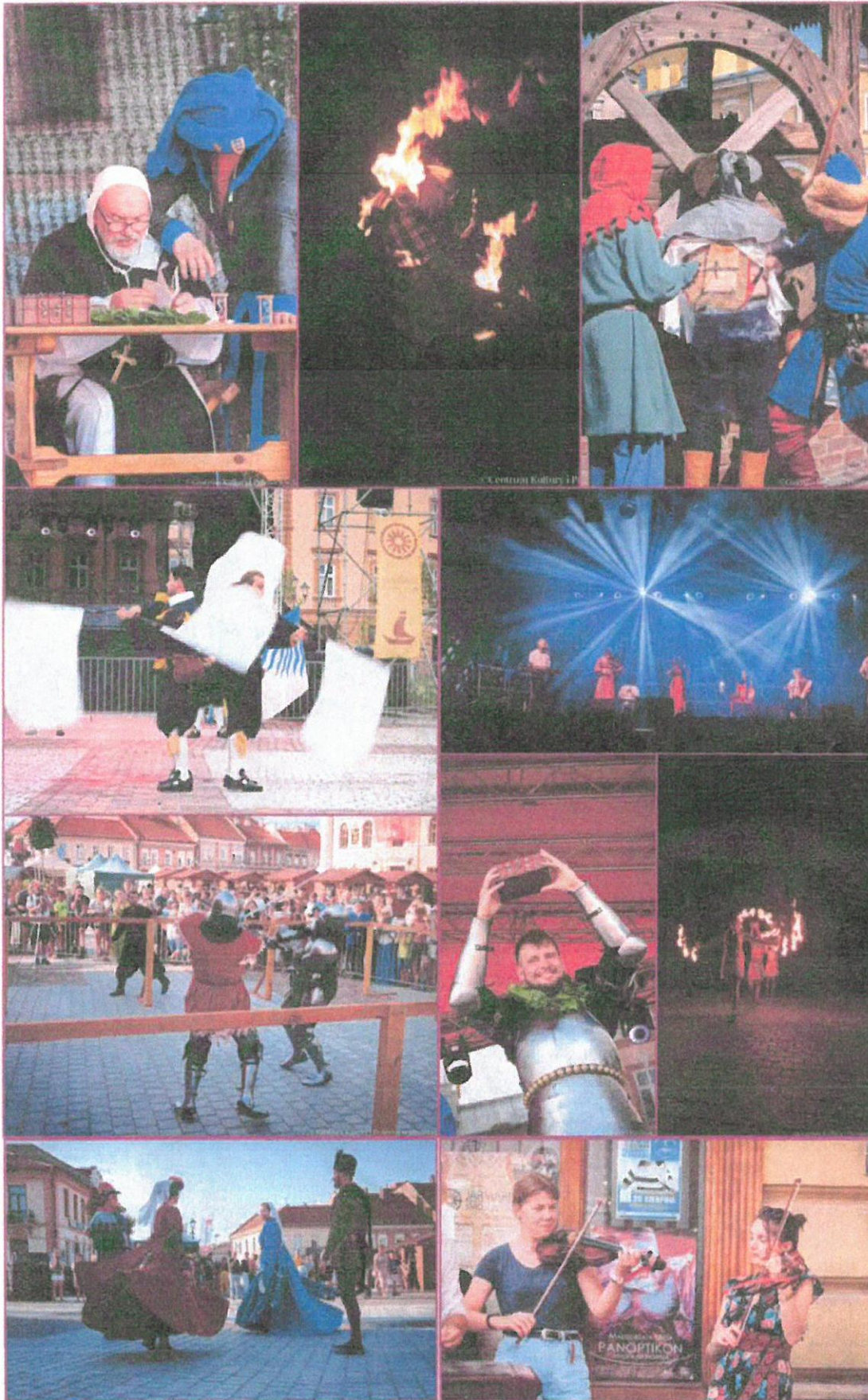
Jarmark Jarosławski 2023				
WYDARZENIA STAŁE				
Lp.	Data	Nazwa		
1.	24-27.08	Stragany oraz kuchnia z różnych stron świata		
2.		Jarosławska Giełda Staroci		
POKAZY				
Lp.	Data	Tytuł	Opis	Wykonawca
1.	24.08	BRANLE, BALLO I BASSE DANZY	Pokaz tańców dworskich	Kompania Gryfitów
2.	25.08	TEN CO OGIEŃ UJARZMIA	Pokaz rzemiosła	Kowal
3.	25.08	MISTRZ ŚWIĘTEJ SPRAWIEDLIWOŚCI	Pokaz rzemiosła	Kat
4.	25.08	WARSZTAT ZBROJMISTRZA	Pokaz rzemiosła	Zbrojmistrz
5.	25.08	SILVA RERUM	Pokaz rzemiosła	Kucharki
6.	25.08	DYKCYONARZ ROŚLINNY	Pokaz rzemiosła	Zielarz
7.	25.08	TARCZE RYCERSKIE	Pokaz rzemiosła	Malarz tarcz
8.	25.08	BRANLE, BALLO I BASSE DANZY	Pokaz tańców dworskich	Kompania Gryfitów
9.	25.08	TEATR OGNIA	Pokaz ognia	Teatr Ognia Arche
10.	26.08	TEN CO OGIEŃ UJARZMIA	Pokaz rzemiosła	Kowal
11.	26.08	MISTRZ ŚWIĘTEJ SPRAWIEDLIWOŚCI	Pokaz rzemiosła	Kat
12.	26.08	WARSZTAT ZBROJMISTRZA	Pokaz rzemiosła	Zbrojmistrz
13.	26.08	SILVA RERUM	Pokaz rzemiosła	Kucharki
14.	26.08	DYKCYONARZ ROŚLINNY	Pokaz rzemiosła	Zielarz
15.	26.08	TARCZE RYCERSKIE	Pokaz rzemiosła	Malarz tarcz
16.	26.08	SBANDIERATORI	Pokaz żonglowania chorągwiami	Agencja Artystyczna AMATUM
17.	26.08	GALIARDA	Pokaz i warsztaty tańców renesansowych	
18.	26.08	SBANDIERATORI	Pokaz żonglowania chorągwiami	
19.	26.08	GALIARDA	Pokaz i warsztaty tańców renesansowych	
20.	26.08	NOC OGNIA	Pokaz ognia	
21.	27.08	TEN CO OGIEŃ UJARZMIA	Pokaz rzemiosła	Kowal
22.	27.08	MISTRZ ŚWIĘTEJ SPRAWIEDLIWOŚCI	Pokaz rzemiosła	Kat
23.	27.08	WARSZTAT ZBROJMISTRZA	Pokaz rzemiosła	Zbrojmistrz
24.	27.08	SILVA RERUM	Pokaz rzemiosła	Kucharki
25.	27.08	DYKCYONARZ ROŚLINNY	Pokaz rzemiosła	Zielarz

Jarmark Jarosławski 2023				
26.	27.08	TARCZE RYCERSKIE	Pokaz rzemiosła	Malarz Tarcz
27.	27.08	BRANLE, BALLO I BASSE DANZY	Pokaz tańców dworskich	Kompania Gryfitów
WARSZTATY				
1.	25.08	ILLUMINARE	Warsztaty kaligrafii	Skryba Sanderus
2.	25.08	TOCZONE, LEPIONE... CUDA	Warsztaty garncarskie i ceramiczne	Rodzina Plizgów
3.	25.08	KALETNICTWO	Warsztaty kaletnicze	WNOM
4.	26.08	ILLUMINARE	Warsztaty kaligrafii	Skryba Sanderus
5.	26.08	TOCZONE, LEPIONE... CUDA	Warsztaty garncarskie i ceramiczne	Rodzina Plizgów
6.	26.08	KALETNICTWO	Warsztaty kaletnicze	WNOM
7.	26.08	TAŃCE PODLASIA	Warsztaty tradycyjnych tańców z Podlasia	Hajda Banda / Гайда Банда
8.	26.08	GALIARDA	Warsztaty tańców renesansowych	Agencja Artystyczna AMATUM
9.	27.08	ILLUMINARE	Warsztaty kaligrafii	Skryba Sanderus
10.	27.08	TOCZONE, LEPIONE... CUDA	Warsztaty garncarskie i ceramiczne	Rodzina Plizgów
11.	27.08	KALETNICTWO	Warsztaty kaligrafii	WNOM
12.	27.08	WYKUTE W OGNIU	Warsztaty kowalstwa	Tomasz Gomoła
INSCENIZACJE I SPEKTAKLE				
1.	24.08	KOROWÓD JARMARKOWY PRZEKAZANIE KLUCZY DO BRAM JAROSŁAWIA		
2.	25.08	KAZANIE NA BECZCE	Kazanie dominikanina	Oo. Marek Gruba
3.	25.08	HEJNAŁ MIASTA JAROSŁAWIA		Franciszek Lotycz
4.	25.08	ZWADA KARCZEMNA	Inscenizacja historyczna	Grupa Rekonstrukcji Historycznych
5.	25.08	PROCES O CZARY	Inscenizacja historyczna	
6.	25.08	OPOWIĄSTKI FRYWOLNE	Spektakl teatralny	Teatr „Przedmieście”
7.	26.08	KAZANIE NA BECZCE	Kazanie dominikanina	Oo. Marek Gruba
8.	26.08	HEJNAŁ MIASTA JAROSŁAWIA		Franciszek Lotycz
9.	27.08	HEJNAŁ MIASTA JAROSŁAWIA		Franciszek Lotycz
10.	27.08	MARSZ HANIEBNY	Inscenizacja historyczna	Grupa Rekonstrukcji Historycznych

DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

11.	27.08	II TURNIEJ RYCERSKI O LAUR SPYTKA JAROSŁAWSKIEGO	Inscenizacja historyczna	Grupa Rekonstrukcji Historycznych / Kompania Gryfitów
ZWIEDZANIE STAREGO MIASTA Z PRZEWODNIKIEM				
1.	25.08	MIASTO KUPCÓW I JARMARKÓW	Zwiedzanie Starego Miasta z Przewodnikiem Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu	
2.				
3.	26.08	MIASTO KUPCÓW I JARMARKÓW	Zwiedzanie Starego Miasta z Przewodnikiem Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu	
4.				
5.	27.08	MIASTO KUPCÓW I JARMARKÓW	Zwiedzanie Starego Miasta z Przewodnikiem Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu	
6.				
KONCERTY				
1.	24.08	SZELINDEK!	Koncert otwarcia	Węgierski Zespół Muzyki Dawnej Szelindek
2.	25.08	PIELGRZYMI	Muzyczne improwizacje	Viatores
3.	25.08	ŻYWIÓŁY	Muzyczne improwizacje styku kultur	Węgierski Zespół Muzyki Dawnej Szelindek
4.	25.08	MUZYCZNE WĘDRÓWKI	Muzyczne improwizacje	Viatores
5.	25.08	ŻYWIÓŁY	Muzyczne improwizacje styku kultur	Węgierski Zespół Muzyki Dawnej Szelindek
6.	26.08	ŻYWIÓŁY	Muzyczne improwizacje styku kultur	Węgierski Zespół Muzyki Dawnej Szelindek
7.	26.08	VIATORES	Koncert	Viatores
8.	26.08	HAJDA BANDA / ГАЙДА БАНДА	Koncert finałowy	HAJDA BANDA / Гайда Банда
WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE				
1.	24-27.08	FLISACKA PRZYGODA Z JAROSŁAWIA DO GDAŃSKA	Wielkoformatowa gra plenerowa	JOKiS
2.	24-27.08	MONGOLIA I JEJ KULTURA	Spotkania i warsztaty, galeria zdjęć i pamiątek z Mongolii	Piotr Śliwiński
3.	24-26.08	HANDEL NA ŚWIECIE	Projekcja multimedialna nagrodzonych zdjęć z poprzednich edycji Międzynarodowego Konkursu Fotograficznego „Kuferek” na Bramie Krakowskiej	
4.	24-27.08	WOJOWIE I RYCERZE	Wystawa uzbrojenia	

DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA



JARMARK BOŻONARODZENIOWY

Wydarzenie swoja formułą nawiązujące do jarmarków odbywających się w okresie poprzedzającym Święta Bożego Narodzenia. Jego celem jest wprowadzenie mieszkańców miasta oraz wszystkich odwiedzających uczestników w nastrój zbliżających się świąt, jak również zapewnienie lokalnym twórcom możliwości zaprezentowania i sprzedaży swojego rękodzieła.

W 2023 r. w Jarmarku Bożonarodzeniowym udział wzięło około 50 wystawców.

Jarmark Bożonarodzeniowy 2023		
KONCERTY		
1.	KONCERT Z GWIAZDĄ	Zespół Wokalny „Apasjonaci” Stowarzyszenie Em-Art
2.	IDA ŚWIĘTA	– Zespół Exodus ze Środowiskowego Domu Samopomocy PSONI Koło w Jarosławiu
3.	PADA ŚNIEG	Zespół Piosenki Biesiadnej „Akademicy”
4.	MAGIA ŚWIĄT	Koncert uczniów SP Nr 10, SP Nr 5, SP Nr 9, I LO. Przygotowanie: Tomasz Dębicki
5.	W TEN ŚWIĄTECZNY CZAS	Zespół Piosenki Estradowej „SWAY”
6.	OTULMY SIĘ PIOSENKĄ	Zespół Piosenki Estradowej „Leo”
7.	ŚNIEŻNE MUZYKOWANIE	Koncert świąteczny
POKAZY I ANIMACJE		
1.	MIKOŁAJKOWA ZUMBA	Paulina Laska
2.	ELFY W OGNISTEJ KRAINIE	Teatr Ognia „Arche”
3.	ZIMOWE ZABAWY I SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM	Palmonutka
DODATKOWE ATRAKCJE		
1.	Rozświetlenie choinki miejskiej	
2.	IV Wieczorny Bieg Mikołajkowy	
3.	Kolejka świąteczna	
4.	OPOWIEŚĆ WIGILIJNA	Teatr Lalek „Bajka”
5.	V Jarosławskie Moto Mikołaje Dzieciom	
6.	Dni Mongolskie w Jarosławiu	



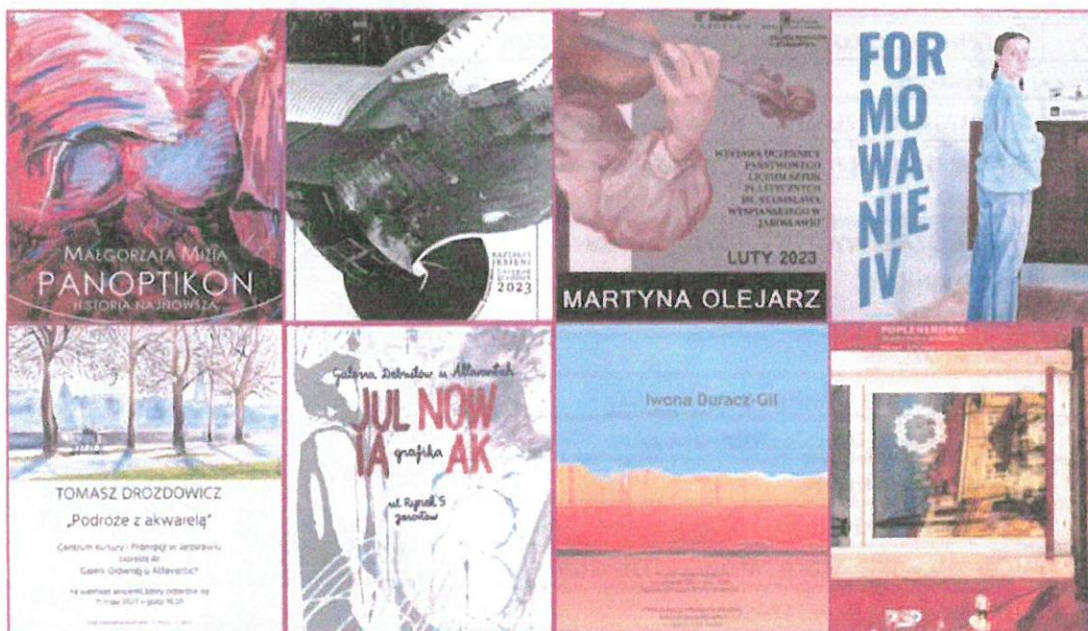
POWITANIE NOWEGO ROKU

W noc sylwestrową wspólnie z mieszkańcami miasta żegnamy Stary Rok i witamy Nowy.



DZIAŁANIA WYSTAWIENNICZE

Całoroczna działalność wystawiennicza realizowana w oparciu o trzy galerie wystawiennicze mieszczące się w Kamienicy Attavanti siedzibie Centrum Kultury i Promocji oraz sezonowo w przestrzeni miejskiej.



GALERIA GŁÓWNA U ATTAVANTICH

Galeria Główna, na którą składają się trzy sale wystawiennicze jest miejscem, w którym wystawiane są wszelakie formy sztuki artystów rodzimych i tych, którzy w jakiś sposób są powiązani z Jarosławiem.

Każdy wernisaż celebrowany jest w wyjątkowym stylu, wpasowującym się w twórczość artysty, którego ekspozycję można podziwiać.



Galeria Główna u Attavntich 2023			
Lp.	Miesiąc	Artysta	Tytuł wystawy
1.	Styczeń	Ludwika Koczut	W DRODZE
	Luty		
2.	Marzec	Instytut Sztuk Pięknych Uniwersytetu Rzeszowskiego	FORMOWANIE IV
	Kwiecień		
3.	Maj	Tomasz Drozdowicz	PODRÓŻE Z AKWARELĄ
	Czerwiec		
4.	Lipiec	Małgorzata Mizio	PANOPTIKON
	Sierpień		
5.	Wrzesień	XIV Międzynarodowy Festiwal Kultury Kresowej	KRESOWE PEJZAŻE HENRYKA PODDĘBSKIEGO
6.	Październik	Eliasz Dyrow, Daniel D. Green, Wiktoria Rozen, Ewelina Borowiecka	POKOLENIA. ISTNIEJE POWÓD DLACZEGO PAMIĘTAMY
7.	Listopad	Iwona Duracz-Gil	WARSTWY PEJZAŻU
	Grudzień		



GALERIA DEBIUTÓW

Galeria Debiutów to doskonałe miejsce dla młodych adeptów sztuki, którzy nierzadko po raz pierwszy prezentują innym swoją twórczość. Ich prace mogą oglądać wszyscy, dzięki usytuowaniu galerii w korytarzu prowadzącym bezpośrednio do jednego z najważniejszych punktów budynku, Sali Lustrzanej. Młodzi artyści, głównie uczniowie szkół plastycznych prezentują, m.in. rysunek, malarstwo, grafikę czy fotografię.

Galeria Debiutów 2023			
Lp.	Miesiąc	Artysta	Tytuł wystawy
1.	Styczeń	Julia Smyczek	RYSUNEK I MALARSTWO
2.	Luty	Matylda Olejarz	RYSUNEK I MALARSTWO
3.	Marzec	Łukasz Czyrak	RYSUNEK I MALARSTWO
4.	Kwiecień	Katarzyna Szpytma	GRAFIKA
5.	Maj	ZSI, kierunek Architektura Krajobrazu	TAJEMNICZY OGRÓD
6.	Czerwiec	Julia Nowak	GRAFIKA
	Lipiec		
	Sierpień		
7.	Wrzesień	XIV Międzynarodowy Festiwal Kultury Kresowej	W OBRONIE KRESÓW
8.	Październik	Natasza Ciołczyk	WSZYSTKO NA RAZ
9.	Listopad	Michał Kleban	MALARSTWO I RZEŻBA



GALERIA W HOLU

W Galerii w Holu prezentowane są wystawy okolicznościowe, a także ukazujące niezwykle walory turystyczne naszego regionu, które mają za zadanie zainteresować odbiorcę odwiedzającego Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu – to właśnie z tą przestrzenią wystawienniczą spotyka się on, jako pierwszą.

Galeria w Holu jest również miejscem, w którym można oglądać wystawy wspierające i uzupełniające duże wydarzenia artystyczne.



Galeria w Holu 2023

Lp.	Miesiąc	Artysta	Tytuł wystawy
1.	Styczeń	PLSP im. S. Wyspiańskiego w Jarosławiu	WYSTAWA FOTOGRAFICZNA POPLENEROWA
	Luty		
2.	Marzec	PLSP im. S. Wyspiańskiego w Jarosławiu	STARE MIASTO – POPLENEROWA WYSTAWA PRAC MALARSKICH UCZNIÓW PLSP W JAROSŁAWIU
	Kwiecień		
3.	Maj	ZSI, Technik fotografii i multimediiów	SZTUCZNA INTELIGENCJA KONTRA CZŁOWIEK
4.	Czerwiec	Pracownia Rysunku Odręcznego i Malarstwa	OŁÓWKIEM I PĘDZLEM
	Lipiec		
	Sierpień		
5.	Wrzesień	XIV Międzynarodowy Festiwal Kultury Kresowej	MIŁOŚĆ NA KRESACH
6.	Październik	SOSW w Jarosławiu	GRAFIKA WARSZTATOWA
7.	Listopad	PLSP im. S. Wyspiańskiego w Jarosławiu	POPLENEROWA WYSTAWA FOTOGRAFII

WYSTAWY PLENEROWE

Okolicznościowe wystawy tematyczne, które mieszkańcy i turyści mogą oglądać w przestrzeni miejskiej na specjalnych systemach ekspozycyjnych.

W 2023 roku Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu było współorganizatorem wystawy „90-lecie Fabryki Ciastek w Jarosławiu” oraz wystawy z okazji Dnia Patrona Miasta.



DZIAŁANIA EDUKACYJNO-ROZWOJOWE

Inicjatywy mające na celu umożliwienie odbiorcom bezpośredniego włączenia się w tworzenie kultury za pomocą różnych form wyrazu, a także uczestniczy w życiu kulturalnym.

SENIORSKIE GRUPY ARTYSTYCZNE

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu umożliwia wszystkim zainteresowanym nieograniczony dostęp do kultury, także w obszarze jej tworzenia.

Dlatego też od kilku lat w jednostce działają Seniorskie Grupy Artystyczne, które cieszą się dużą popularnością i uznaniem wśród lokalnej społeczności. W Centrum Kultury i Promocji funkcjonują:

- Teatr „Baccalaureus”
- Kabaret „Młodzi Duchem”
- Zespół Piosenki Estradowej „Sway”
- Zespół Tańca Towarzyskiego „Balans”
- Zespół Piosenki Estradowej „Leo”

Seniorzy, którzy tworzą grupy artystyczne Centrum Kultury i Promocji mają możliwość rozwijać swoje pasje, kreatywność, koordynację ruchową oraz aktywnie uczestniczyć w tworzeniu przestrzeni kulturalnej. Każda z grup może pochwalić się licznymi nagrodami i wyróżnieniami na arenie ogólnopolskiej. W roku 2023 zdobyli m.in.: nagrodę Grand Prix w Stalowej Woli, III miejsce w Przeglądzie „O złotą szpilę” w Przemyślu.



PRACOWNIA RYSUNKU ODRĘCZNEGO I MALARSTWA

Warsztaty, które przygotowują do egzaminów wstępnych do szkół średnich artystycznych, artystycznych uczelni wyższych w tym architektury wnętrz i krajobrazu, ale także podnoszą umiejętności tych, którzy rysunek traktują hobbystycznie. Warsztaty skierowane są zarówno do osób rozpoczynających swoją przygodę z rysunkiem i malarstwem, jak i tych, którzy realizują się w tych dziedzinach na co dzień.

Pracownia Rysunku Odręcznego i Malarstwa 2023		
Lp.	Data	Tematyka zajęć
1.	12.01	„MARTWA NATURA Z DRAPERIĄ” – monochromatyczne i barwne kompozycje
2.	09.02	„RYSUNKOWE I MALARSKIE SZKICE MODELA” – zapoznanie z kompozycją postaci
3.	16.02	„STUDIUM POSTACI” – technika rysunkowa i malarska
4.	16.03	„MARTWA NATURA Z TRZEMA DZBANKAMI” – studium rysunkowe; przypomnienie informacji odnośnie kompozycji, zdejmowania pomiarów i przenoszenia ich na płaszczyznę dwuwymiarową w odpowiedniej skali
5.	23.03	PRACA Z MODELEM – studium postaci. Realizacje rysunkowe i malarskie
6.	13.04	PRACA Z MODELEM – studium postaci. Kompozycja, proporcje, ruch, anatomia
7.	20.04	PRACA Z MODELEM – studium postaci. Kompozycja, proporcje, ruch, anatomia – kontynuacja
8.	27.04	<p>PORTRET. TWORZENIE WZORU KANONU TWARZY W UJĘCIU FRONTALNYM, ZA POMOCĄ PROSTYCH GEOMETRYCZNYCH WYLICZEŃ. PRÓBA UCHWYCENIA PODOBIENSTWA W RYSUNKU ODRĘCZNYM</p> <p>MARTWA NATURA Z BUTELKĄ – przygotowanie pracy malarskiej do teczki na wyższą uczelnię artystyczną</p>



DZIAŁALNOŚĆ KULTURALNA

Pracownia Rysunku Odręcznego i Malarstwa 2023			
9.	18.05	PORTRET. Tworzenie wzoru kanonu twarzy w ujęciu frontalnym, za pomocą prostych geometrycznych wyliczeń. Próba uchwycenia podobieństwa w rysunku odręcznym – kontynuacja	
10.	25.05	Przegląd prac tegorocznej edycji PRACOWNI RYSUNKU ODRĘCZNEGO I MALARSTWA	
11.	05.10	Zajęcia organizacyjne	
12.	12.10	MARTWA NATURA Z JABŁKIEM - studium z natury rysunkowo-malarskiej.	
13.	19.10	MARTWA NATURA Z JABŁKIEM - studium z natury rysunkowo-malarskiej – kontynuacja	
14.	26.10	PRZEZROCZYŚĆ – ANALIZA I FORMY. RYSUNEK KONTRASTOWY.	
15.	09.11	PRZEZROCZYŚĆ – ANALIZA I FORMY. RYSUNEK KONTRASTOWY – kontynuacja	
16.	16.11	EFEKT POŁYSKU	

WYDARZENIA PATRIOTYCZNE

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu w ramach prowadzonej działalności odpowiada za koordynację oraz organizację wydarzeń patriotycznych, obchodów świąt czy uroczystości państwowych współrealizowanych głównie z Urzędem Miasta Jarosławia. Ich realizacja ma na celu przede wszystkim kształtowanie postaw patriotycznych, zajmuje więc istotne miejsce w prowadzonej przez jednostkę działalności edukacyjnej.

W 2023 roku Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zrealizowało 10 wydarzeń i uroczystości o charakterze patriotycznym.

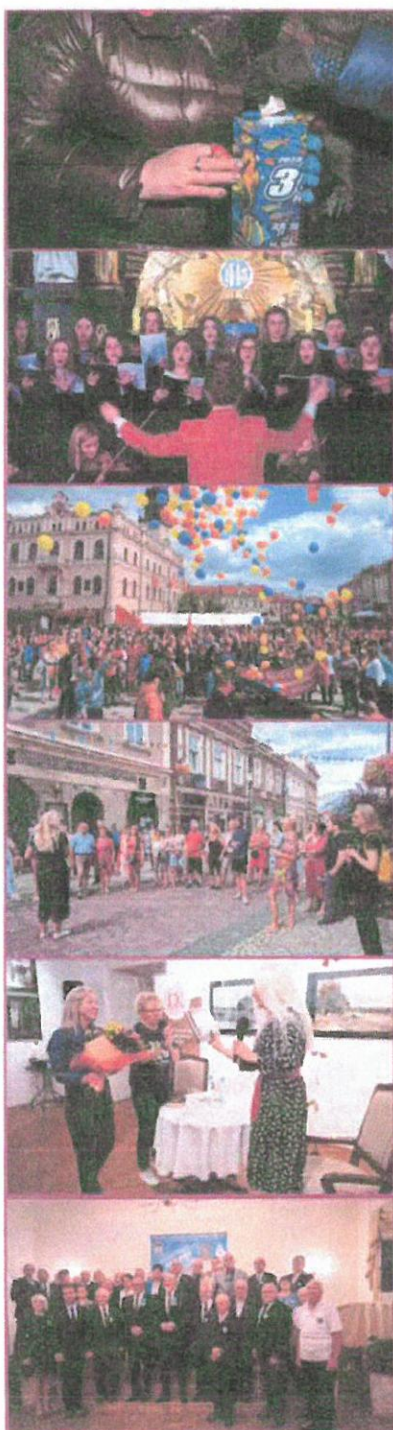
Wydarzenia i uroczystości o charakterze patriotycznym 2023	
20.01	160. rocznica wybuchu Powstania Styczniowego
02.04	Marsz Światła
02.05	Dzień Flagi RP
03.05	Święto Konstytucji 3 Maja
13.06	Dzień Pamięci Ofiar Ludobójstwa na Wołyniu w 80. rocznicę zbrodni wołyńskiej
01.08	79. rocznica Wybuchu Powstania Warszawskiego
15.08	Święto Wojska Polskiego
01.09	84. rocznica wybuchu II Wojny Światowej
19.09	Dzień Sybiraka i Weterana
11.11	Narodowe Święto Niepodległości



WYDARZENIA WSPÓŁORGANIZOWANE

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu w ramach prowadzonej działalności chętnie włącza się we współpracę z innymi podmiotami przy organizacji wydarzeń o tematyce zbieżnej z misją działania jednostki.

W ubiegłym roku CKiP w Jarosławiu było współorganizatorem 21 wydarzeń.



Wydarzenia współorganizowane 2023	
29.01	Finał WOŚP
25.03	Piknik motocyklowy POWITANIE WIOSNY
01-02.04	STABAT MATER - KONCERT CHÓRU ZPSM W JAROSŁAWIU
23.04	Otwarcie Skate Parku
12.05	Dzień Godności Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną
01.06	Mini Jarmark Jarosławski
03.06	Koncert Orkiestry i Chóru ZPSM w Jarosławiu
14.06	Ocalić Przeszłość dla Przyszłości – Wykład ZBRODNIARZE JAROSŁAWSKIEGO GESTAPO i projekcja filmu Z JAROSŁAWIA DO AUSCHWITZ
22.06	Święto 14 Dywizjonu Artylerii Samobieżnej
01.07	90-lecie fabryki ciastek w Jarosławiu
22.07	Strefa Rodzinnej Małej Akademii Słodkości
04-06.08	Podkarpacki Szlak Filmowy
19.08	Rajd Samochodów Zabytkowych
21-26.08	Festiwal Muzyki Dawnej PIEŚŃ NASZYCH KORZENI
28.08	Koncert Uwielbienia
30.08	Happening Stop Przeciwko Przemocy
01-02.09	Teatry NA DZIEDZIŃCU
09.09	Piknik Rodzinny w Parku Miejskim
14-25.09	XIV Międzynarodowy Festiwal Kultury Kresowej
16-17.09	Jarmark Benedyktyński
29.09	Prelekcja ROZTOCZE KRAINA SŁOŃCA
06.10	20-lecie Polskiego Związku Krótkofalowców oddział w Jarosławiu
28.10	ZRÓB COŚ DLA SIEBIE spotkanie z jarosławskimi Amazonkami

TURYSTYKA I PROMOCJA

PROMOCJA I UPOWSZECHNIANIE WALORÓW TURYSTYCZNYCH GMINY MIEJSKIEJ JAROSŁAW

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu prowadzi całoroczne działania w zakresie świadczenia usług informacyjno-turystycznych, kulturalnych, promocyjnych i upowszechniających walory turystyczne i kulturowe Gminy Miejskiej Jarosław poprzez następujące działania:

PROWADZENIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNO-KULTURALNEJ (CIT-K) ORAZ PUNKTU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ (PIT) W JAROSŁAWIU

◊ OBRÓT RĘKODZIEŁEM, REGIONALNYMI WYDAWNICTWAMI, PRODUKTAMI SPOŻYWCZYMI ORAZ PAMIĄTKAMI Z JAROSŁAWIA

W bogatym asortymencie dostępne są, m.in. wydawnictwa o mieście i regionie, torby, koszulki, kufierki, smycze, wytwory rękodzielnicze, znaczki turystyczne, kubki, kieliszki, i inne drobne pamiątki z motywem Jarosławia, wiele wzorów magnesów z wizerunkiem charakterystycznych obiektów miejskich w formie tradycyjnej oraz ceramicznej, a także bogaty wybór pocztówek. Na bogatą ofertę regionalnych produktów spożywczych składają się: miody, herbata i kawa z kolekcji „Skarby Jarosławia”, konfitury z serii „Podkarpackie smaki”, czekolady, kremy czekoladowe, gorąca czekolada oraz kakao, biszkopty z Fabryki Ciast i Cukrów dr. Stanisława Gurgula oraz pierniki i lizaki z Wytwórni Wyrobów Cukierniczych Macieja Kuźniarowskiego.

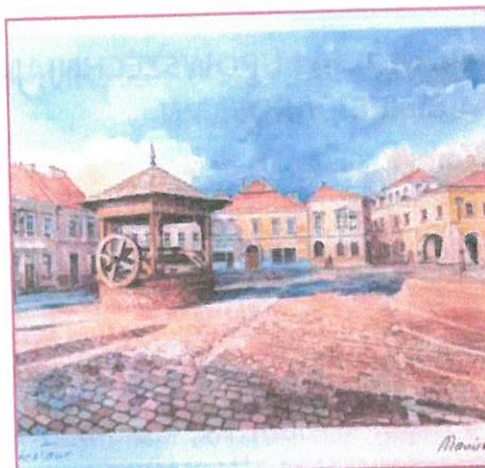


◊ WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI ARTYSTAMI I DYSTRYBUCJA PRAC ICH AUTORSTWA

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu współpracuje z miejscowymi twórcami z wielu dziedzin sztuki, m.in.: malarstwo, grafika, rzeźba, ceramika, w zakresie odpłatnego obrotu wyrobami ich autorstwa.

Jednostka dysponuje pracami takich artystów jak: Damian Waliczek, Ireneusz Janicki, Mieczysław Chomont, Mariusz Aab, Krzysztof Suszek, Izabela Gorczak, Agnieszka Kotów, Leszek Wąsik, Przemysław Nicewicz.

W sprzedaży znajdują się także seria magnesów i pocztówek przygotowanych przez Hufiec ZHP



◊ DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW KARTOGRAFICZNYCH



W ofercie Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu ważne miejsce zajmują wydawnictwa kartograficzne – darmowe i odpłatne. Dodatkowo z uwagi na fakt, że CIT-K posiada status Miejsca Przyjaznego Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo, cyklom oferowane są bezpłatne mapy dedykowane miłośnikom rowerowego wypoczynku.

Powyższy asortyment w większości dostępny jest wyłącznie w **Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej** oraz **Punkcie Informacji Turystycznej**. Sprzedaż prowadzona jest w formie stacjonarnej (CIT-K ul. Rynek 5, PIT ul. gen. Sikorskiego 2a) oraz wysyłkowej. Z pełnym asortymentem jednostki można zapoznać się na stronie internetowej CKiP (www.ckip.jaroslaw.pl) w zakładce **WYDAWNICTWA ORAZ PAMIĄTKI Z JAROSŁAWIA**.

WYDAWANIE PUBLIKACJI ZWIĄZANYCH Z MIASTEM

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu opracowuje treści oraz wydaje publikacje o tematyce turystyczno-kulturalnej, w celu przekazania najważniejszych, a zarazem przydatnych informacji mieszkańcom Jarosławia, jak również osobom odwiedzającym miasto. Działalność wydawnicza Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu ma istotne znaczenie w realizowaniu misji jednostki, polegającej na promocji Jarosławia i regionu, ale także na szeroko pojętej edukacji.

Wydawnictwa CKiP dostępne są w Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej oraz Punkcie Informacji Turystycznej. Można je nabyć także w jarosławskich księgarniach oraz regionalnych i krajowych centrach i punktach informacji turystycznej, z którymi jednostka współpracuje.

W 2023 roku CKiP w Jarosławiu opracowało i wydało poniższe publikacje:

Jarosław kalendarz ścienny 2024

Motywy przewodnim przyszłorocznego kalendarza ściennego jest oczywiście Jarosław – jego niezwykłe miejsca, pełne historii, tradycji i niepowtarzalnego uroku – wszystko to ujęte w niesamowite kolaże. Autorami pięknych fotografii są znani jarosławscy artyści: Tomasz Turoń, Norbert Krysa i Damian Bereza.

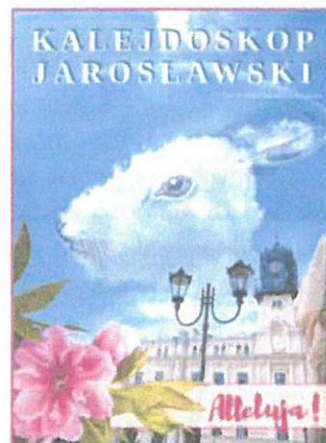
Wydawnictwo stanowi doskonały prezent dla miłośników Jarosławia, a także tych, którzy wyjątkowo cenią wrażenia estetyczne.



Kalejdoskop Jarosławski

Wydawnictwo bezpłatne skierowane do mieszkańców miasta oraz jego sympatyków, w których przekazywane są treści dotyczące prowadzonych inwestycji, działań podejmowanych przez Urząd Miasta Jarosławia oraz jednostki i spółki mu podległe. Wydawnictwo jest również źródłem informacji o wydarzeniach kulturalnych.

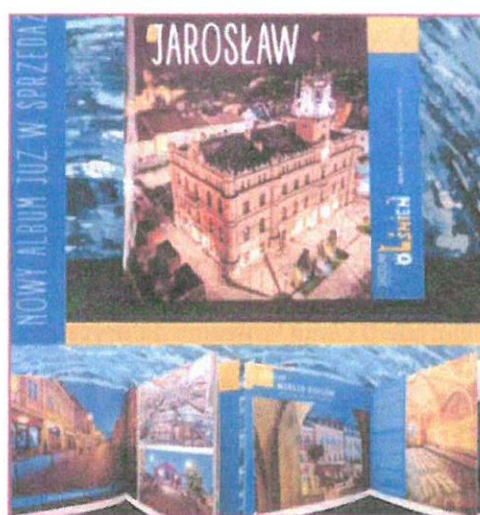
W 2023 roku wydany został jeden numer periodyku, który oprócz formy tradycyjnej dostępny jest również online w formacie pdf.



Album Jarosław

Najnowszy przygotowany przez CKiP album o Jarosławiu – mieście nowoczesnym, posiadającym ogromny potencjał turystyczny, a zarazem mającym wielowiekową tradycję podtrzymywaną m.in. przez wiele wydarzeń kulturalnych, turystycznych, sportowych i artystycznych.

Na 61. stronach polsko-angielskiego wydawnictwa można zajrzeć do najważniejszych obiektów świeckich i sakralnych, a także zobaczyć jarosławski Rynek po rewitalizacji. Sporą część stanowią też ujęcia jarosławskiej przyrody i detali architektonicznych.



Autorami fotografii są: Tomasz Turoń, Norbert Krysa, Damian Bereza, Tomasz Flak, Kacper Montusiewicz, Krzysztof Peszko, Michał Żołyniak oraz Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, Jarosławski Ośrodek Kultury i Sztuki, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Jarosławiu oraz UKS Tramp Jarosław.

Jarosław Stare Miasto i Śródmieście

Broszura informacyjna zawierająca plan turystyczny wraz z opisem najważniejszych atrakcji i zabytków Jarosławia oraz pełną ofertę turystyczną Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

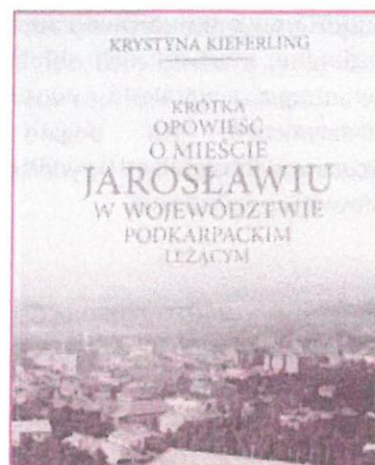


OFERTA STAŁA

Dodatkowo w stałym obrocie znajdują się wydawnictwa własne Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu takie jak:

PUBLIKACJE KSIĄŻKOWE:

KRÓTKA OPowieść O Mieście Jarosławiu w Województwie Podkarpackim Leżącym – jest próbą przedstawienia historii Jarosławia w sposób nawiązujący do popularnych w okresie staropolskim sylw. W prezentowanej książce narracja przeplata się ze źródłami i z autorsko opracowanymi tematami. Tak jak w sylwach, obok informacji poważnych pojawiają się i nieco lżejsze, nie brakuje również fotografii ukazujących czy to dawny Jarosław, czy też ciekawe obiekty związane z miastem i jego historią. Autor Krystyna Kieferling.

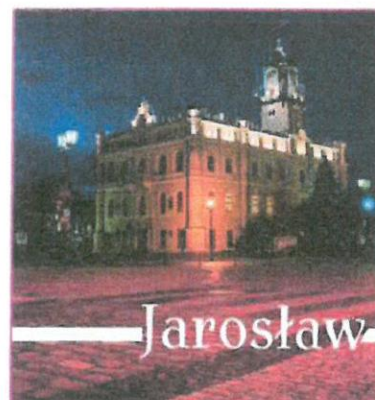


KRONIKI JAROSŁAWSKIEGO BISKOPIA – w lekkiej formie przybliżają tradycje cukiernicze Jarosławia, miasta, które po dziś dzień słynie m.in. z biszkoptów. Dlatego to biszkopt stał się głównym bohaterem bajki dla dzieci osadzonej w historii i przestrzeni Jarosławia.



Lektura to doskonała rozrywka dla dzieci, ale i starszych miłośników naszego miasta. Tekst Piotr Kaplita, ilustracje Maciej Banasik.

JAROSŁAW. FOTOALBUM – zawiera ponad 70 zdjęć Jarosławia, w większości autorstwa lokalnych fotografów. Znaleźć tu można także ciekawie podane informacje na temat samego Jarosławia, jego historii, kultury, a także współczesnego oblicza miasta. 5 stron opisowych, odpowiadających 5. rozdziałom, na które luźno podzielono wydawnictwo, prezentuje treści w języku polskim oraz angielskim. Album w formacie 21×21 cm z twardą oprawą, to propozycja fascynującej podróży w głąb Jarosławia, wyprawy, która pozwoli uchwycić ducha naszego niezwykłego miasta.

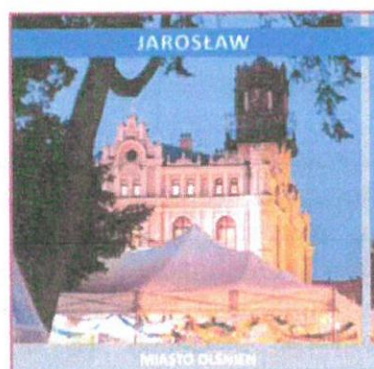


FOLDERY I MINIPRZEWODNIKI DOSTĘPNE W POLSKIEJ I ANGIELSKIEJ WERSJI JĘZYKOWEJ:

JAROSŁAW MIASTO OLŚNIEŃ – folder prezentujący część najcenniejszych zabytków Jarosławia i ich historię.

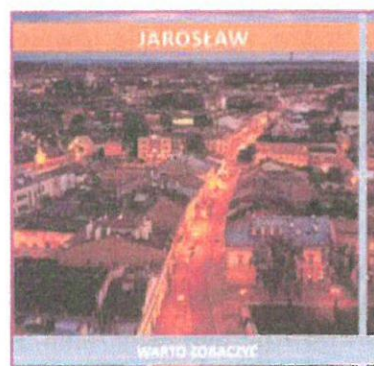
Znajdziemy w nim zarówno budowle świeckie i sakralne, a wśród nich obiekty i elementy świadczące o wielokulturowości miasta.

Wydawnictwo jest bogato ilustrowane aktualnymi fotografiami i wyposażone w mapkę ułatwiającą zwiedzanie.



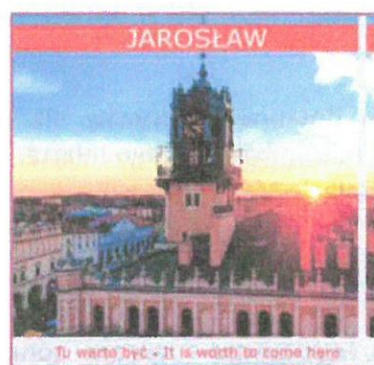
JAROSŁAW – WARTO ZOBACZYĆ – informacyjna pigułka niezbędna każdemu turystce, który zawita do naszego miasta. W folderze zawarte zostały ciekawe punkty znajdujące się na terenie miasta jak i krótka notatka o nich.

Wydawnictwo zubożone jest o ciekawe zdjęcia oraz przydatne informacje takie jak baza noclegowa czy baza gastronomiczna.



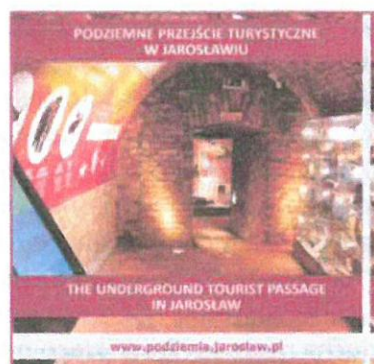
JAROSŁAW – TU WARTO BYĆ – bogato ilustrowany folder zawiera opisy najważniejszych jarosławskich zabytków, obfituje w ciekawostki o mieście.

Zawiera także wiele informacji praktycznych dotyczących zwiedzania i dostępności obiektów, terminarz cyklicznych wydarzeń kulturalnych oraz bazę noclegowo-gastronomiczną.



PODZIEMNE PRZEJŚCIE TURYSTYCZNE – publikacja w wersji pl.-ang., prezentująca walory tej jarosławskiej atrakcji.

Wydawnictwo zawiera opisy 11. sal wystawowych prezentujących ekspozycje dotyczące: ceramiki, kuchni mieszczańskiej z zapleczem kuchennym z XVI i XVII wieku, myślistwa, jarmarków jarosławskich, paleontologii, archeologii Sanu, historii ratowania Starego Miasta w Jarosławiu oraz ukazujące makietę dawnego Jarosławia.



BROSZURY INFORMACYJNE:

* W POLSKIEJ I ANGIELSKIEJ WERSJI JĘZYKOWEJ

PODZIEMIA JAROSŁAWSKIE – czym jest kamienica typu jarosławskiego, dlaczego Jarosław nazywany był „miastem podpartym patykami” i dlaczego pod miastem rozciąga się sieć poziomych korytarzy, odpowiedzi na te pytania można znaleźć w broszurze „Podziemia Jarosławskie”. Ulotka zawiera najważniejsze informacje o historii miasta i jego dwóch trasach podziemnych, przedstawione w przystępny sposób.

JAROSŁAW – MIASTO PO DRODZE – broszura w formie spaceru do samodzielnej realizacji skierowana do turysty, którego wizyta w Jarosławiu jest dość mocno ograniczona czasowo. Zachęcenie do złożenia choćby krótkiej wizyty w wyjątkowym mieście, które ze względu na położenie jest po prostu po drodze! Odwiedzającym Jarosław, ale nie mającym niestety zbyt wiele czasu na dogłębne poznanie jego uroków, proponujemy trasę po 10 obowiązkowych punktach położonych w obrębie Starego Miasta

JAROSŁAWSKIE SANKTUARIA – broszura zaznajamiająca z krótką historią niezwykłych jarosławskich świątyń, które śmiało można nazwać sanktuariami. Jarosław posiada sześć miejsc szczególnej modlitwy i upraszania łask u Boga, niezwykle ważnych dla mieszkańców i turystów pielgrzymkowych. Są to: Sanktuarium Matki Bożej Śnieżnej w kolegiacie pw. Bożego Ciała, Matki Bożej „Bramy Miłosierdzia” w cerkwi gr.-kat., Matki Bożej Pocieszenia w kościele pw. Ducha Świętego, Męki Chrystusa Ukrzyżowanego w kościele oo. franciszkanów, Matki Bożej Bolesnej u oo. dominikanów oraz Matki Bożej Niepokalanie Poczętej zw. Jazłowiecką w kaplicy ss. niepokalanek. Krzyż, obrazy i figury Matki Bożej, czczone w tych sanktuariach, są dziś nadal otoczone należyłą uwagą.

JAROSŁAW – MIASTO OLŚNIEŃ – broszura stanowiąca element promocyjny miasta identyfikujący Jarosław w oparciu o nowy branding. Publikacja zawiera skompresowany materiał wiedzy o Jarosławiu, jego historii i tradycji. Ulotka dostępna jest w dwóch wersjach językowych.

* W UKRAIŃSKIEJ WERSJI JĘZYKOWEJ:

JAROSŁAW – MIASTO PO DRODZE – broszura w formie spaceru do samodzielnej realizacji skierowana do turysty, którego wizyta jest dość mocno ograniczona czasowo. Zachęca do złożenia chociażby krótkiej wizyty w mieście, które jest... po drodze

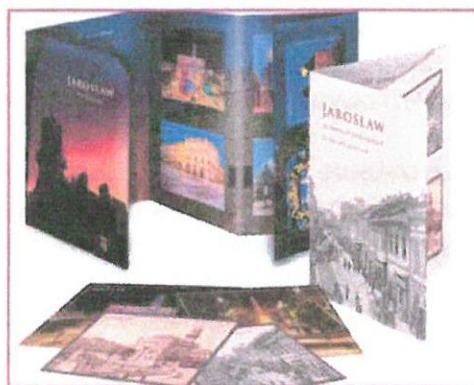


NOTATNIKI I KLASERY

NOTATNIK JAROSŁAWSKI – notatnik na zapiski, notowanie pomysłów czy plany, wzbogacony wizerunkiem osiemnastu pocztówek z widokiem dawnego Jarosławia. Całości dopełniają krótkie notki o miejscach wartych uwagi i ciekawostki związane z miastem. Wydawnictwo w polsko-angielskiej wersji językowej.



JAROSŁAW NA DAWNYCH POCZTÓWKACH I JAROSŁAW MIASTO OLŚNIEŃ – eleganckie klasery zawierające po 10 widokówek dawnego oraz zupełnie współczesnego Jarosławia. Klasy lub poszczególne pocztówki mogą stać się doskonałym prezentem, pamiątką albo po prostu kolejną pozycją obowiązkową w biblioteczkę miłośnika miasta.



GRY I ZABAWY PAMIĘCIOWE



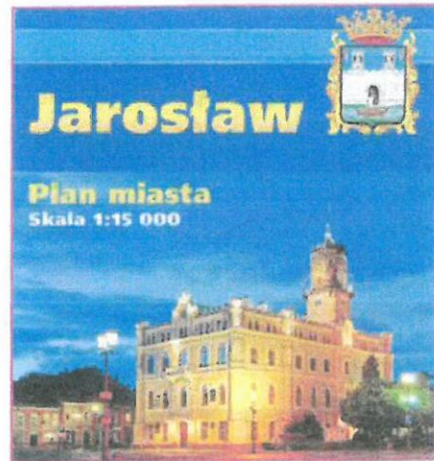
QUESTING KUPIECKA HISTORIA JAROSŁAWIA – odkrywanie jarosławskich tajemnic znajdujących się na dwukilometrowej trasie rozpoczynającej się przy Bramie Krakowskiej, prowadzi przez ślady handlowej historii miasta, wprost do ukrytego na końcu trasy rozwiązania zabawy. Questing to doskonała propozycja zarówno dla turystów oraz mieszkańców Jarosławia i jego okolic, którzy w niecodzienny sposób będą chcieli spędzić czas w mieście. Ciekawa forma zwiedzania wzbogacona o elementy interaktywnej zabawy zadowoli i małych i dużych odkrywców.



JAROSŁAWSKIE MEMORY – gra pamięciowa z najpiękniejszymi w Jarosławiu miejscami do zwiedzenia. Ta gra doskonale ćwiczy pamięć osób w każdym wieku. Znasz miasto Jarosław i jego największe atrakcje? Jeśli nie, to wyrusz na spacer i odkryj najciekawsze miejsca i wydarzenia! Zawartość pudełka: 32 elementy.

MATERIAŁY KARTOGRAFICZNE

PLAN MIASTA – na planie zaznaczono m.in. budowle zabytkowe, pomniki, muzea, parkingi, postoje taksówek, hotele, restauracje, kawiarnie i wiele innych obiektów. Na rewersie znajduje się plan śródmieścia w skali 1:5 000, stanowiący przybliżenie rozległego obszaru m.in. ze Starym Miastem, wzgórzem Świętego Mikołaja, bazyliką MB Bolesnej z klasztorem dominikanów, Starym Cmentarzem, a także z okolicą dworca kolejowego i autobusowego oraz Parku Miejskiego. Na rewersie zamieszczono też zarys historii miasta oraz opisy i fotografie jego najważniejszych zabytków. Plan zawiera skorowidz ulic. Rozmiary arkusza 48 x 67 cm, składany do formatu 13,5 x 19,0 cm.



MAPA TZW. ZRYWKA – nieodpłatnie udostępniane turystom wydawnictwo zawierające mapę najbardziej atrakcyjnych w mieście terenów oraz opisy zabytków zarówno w języku polskim i angielskim. Mapa laminowana, doskonała także na niesprzyjające warunki atmosferyczne.



UDZIAŁ W TARGACH I WYSTAWACH KULTURALNO-TURYSTYCZNYCH

- **MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE W ZABRZU (20–22.04.2023 R.)**

Festiwal podróży odbywający się na terenie aglomeracji Śląskiej zamieszkałej przez przeszło 2 miliony mieszkańców. Co roku wśród wystawców znajdują się przedstawiciele instytucji i obiektów dziedzictwa przemysłowego, szlaków kulinarnych, winnych, rękodzieła artystycznego, fortyfikacji, kurortów, uzdrowisk, atrakcji turystycznych, miast i regionów oraz biur podróży i hoteli z kraju i zagranicy. Wśród wystawców nie zabrakło Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu. Partnerami targów byli: Kolumbia, Czechy, Francja, Ukraina, Indie, Słowacja, Region Walonia–Bruksela, Vallagarina i Rovereto z Włoch, Peru, Grecja, Chorwacja oraz Bośnia i Hercegowina.



- **2023 MINI JARMARK JAROSŁAWSKI (01.06.2023 R.)**

Wydarzenie przygotowane z myślą o najmłodszych, nawiązujące do kupieckich tradycji miasta Jarosławia. Uczestnicy Mini Jarmarku mogli sprawdzić swoją wiedzę dotyczącą przypraw i ziół, które można znaleźć w kuchni PPT, wziąć udział w questingu czy poznać ciekawostki dotyczące swojej małej ojczyzny.



- **II PODKARPACKIE FORUM TURYSTYCZNE W RZESZOWIE (13.10.2023 R.)**

Wydarzenie organizowane przez Marszałka Województwa Podkarpackiego oraz Podkarpacką Regionalną Organizację Turystyczną było okazją do dyskusji o sukcesach, ale i wyzwaniach stojących przed branżą turystyczną.



- **Udział w Forum Informacji Turystycznej w Lublinie (7–8 grudnia 2023 r.)**

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu znalazło się w gronie profesjonalistów, którzy 7 grudnia w Lublinie zaprezentowali dobre praktyki realizowane przez instytucję. Wyróżnienie dotyczyło jedynie pięciu Informacji Turystycznych w Polsce!



DZIAŁANIA PROMOCYJNE PRZY UŻYCIU TRADYCYJNYCH I NOWOCZESNYCH ŚRODKÓW PRZEKAZU

Realizując działania z zakresu promocji i upowszechniania walorów turystycznych CKiP w Jarosławiu sięga po sprawdzone narzędzia, nie boi się także rozwiązań innowacyjnych.

Jednostka współpracuje z lokalnymi i regionalnymi mediami tradycyjnymi jak radio, prasa, telewizja oraz osobami, które realizują swoją misję wykorzystując przestrzeń internetową, jak: influencerzy, blogerzy czy youtuberzy. W minionym roku informacje o wydarzeniach i działaniach realizowanych przez Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu można było znaleźć wielokrotnie w takich

mediach jak:

- TVP3 Rzeszów
- Polskie Radio Rzeszów
- Radio FARA
- Życie Podkarpackie
- Gazeta Jarosławska
- Podkarpacka Historia
- Dzieje się w Jarosławiu

W 2023 roku zainteresowali się nami blogerzy:

Pora na Wycieczkę

wizyta blogerów/vlogerów w Jarosławiu w ramach 6. turystycznych Mistrzostw Vlogerów zorganizowanych przez Polską Organizację Turystyczną.

Niezwykłe Miejsca w Polsce

wizyta blogerów w Jarosławiu oraz w Podziemiach Jarosławskich: Podziemnym Przejściu Turystycznym i Podziemnej Trasie Turystycznej im. prof. F. Zalewskiego.

Atrakcyjne wakacje z dzieckiem

wizyta blogerów w Podziemnym Przejściu Turystycznym oraz Podziemnej Trasie Turystycznej im. prof. F. Zalewskiego.

Inne działania w przestrzeni medialnej:

Podkarpacki Szlak Filmowy

- konferencja prasowa z okazji otwarcia „Podkarpackiego Szlaku Filmowego w Jarosławiu”: Polskie Radio Rzeszów, TVP3 Rzeszów, Portal Informacyjny Nowiny24, Gazeta Jarosławska, Ekspres Jarosławski.

- relacja z otwarcia „Podkarpackiego Szlaku Filmowego w Jarosławiu” prowadzona przez TVP3 Rzeszów oraz Polskie Radio Rzeszów.

Kampania reklamowa Polskiej Organizacji Turystycznej

dedykowana najlepszym centrom informacji turystycznej w Polsce – wśród laureatów Najlepszego Centrum Turystycznego w Polsce znajduje się IT prowadzona przez Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

Spacer po Jarosławiu

udział w jednym z serii filmików kręconych przez Muzeum w Jarosławiu Kamienica Orsettich. Gościem odcinka była Podziemna Trasa Turystyczna im. prof. F. Zalewskiego. Odcinek poświęcony tajemnicom kamienicy jarosławskiej.

Echa sierpniowych jarmarków w Jarosławiu!

Jeszcze dzisiaj możemy przeżyć atmosferę sierpniowych jarmarków w Jarosławiu. W tym celu Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zaplanowało serię wydarzeń, które mają przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. W ramach projektu "Echa sierpniowych jarmarków" odbędą się: wystawa "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu", koncert "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu" oraz spektakl "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu".

Wystawa "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu" - to zbiór zdjęć i dokumentów, które przedstawiają historię jarmarków w Jarosławiu. Wystawa jest dostępna w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

Koncert "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu" - to koncert, który ma przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. Koncert odbędzie się w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

Spektakl "Sierpniowe jarmarki w Jarosławiu" - to spektakl, który ma przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. Spektakl odbędzie się w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.



REGION JAROSŁAW

Łapowia się gorące „Lato z CKiP”!

JAROSŁAW W ramach projektu „Lato z CKiP” Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zaplanowało serię wydarzeń, które mają przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. W ramach projektu „Lato z CKiP” odbędą się: wystawa „Lato z CKiP”, koncert „Lato z CKiP” oraz spektakl „Lato z CKiP”.

Wystawa „Lato z CKiP” - to zbiór zdjęć i dokumentów, które przedstawiają historię lata w Jarosławiu. Wystawa jest dostępna w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

Koncert „Lato z CKiP” - to koncert, który ma przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. Koncert odbędzie się w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.

Spektakl „Lato z CKiP” - to spektakl, który ma przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. Spektakl odbędzie się w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu.



radio Fara Jarosław 98,2 FM 104,5 FM

JAROSŁAW: Zapraszamy na Jarmark Bożonarodzeniowy na Jarosławskim Rynku

Burmistrz Miasta Jarosławia Waldemar Pańcuch wraz z Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zaplanowało serię wydarzeń, które mają przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. W ramach projektu „Jarmark Bożonarodzeniowy” odbędą się: wystawa „Jarmark Bożonarodzeniowy”, koncert „Jarmark Bożonarodzeniowy” oraz spektakl „Jarmark Bożonarodzeniowy”.

Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023, Turysty odkrywali urok miasta [WIDEO, ZDJĘCIA]

W ramach projektu „Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023” Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zaplanowało serię wydarzeń, które mają przypomnieć mieszkańcom i turystom, jak wyglądał ten czas. W ramach projektu „Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023” odbędą się: wystawa „Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023”, koncert „Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023” oraz spektakl „Noc Zwiedzania Muzeów i Rynku w Jarosławiu 2023”.

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu sięga także po innowacyjne narzędzia promocyjne. Informacje o mieście, jego atrakcjach, punktach turystycznych oraz wydarzeniach odbywających się w nim można znaleźć w aplikacjach mobilnych. W 2023 zrealizowano:

TRIPPLAY

CKiP w Jarosławiu zadbało, aby Jarosław dołączył do grona miast w aplikacji Traipplay, która zabiera użytkowników w magiczną podróż po Polsce, zaznajamiając z najpiękniejszymi i wartymi odwiedzenia zakątkami naszego kraju. Tym samym w aplikacji można zaznajomić się ze wszystkimi atrakcjami w Jarosławiu, podążać wybranym szlakiem oraz śledzić aktualne wydarzenia w mieście. Aplikacja do pobrania w App Store i Google Play.



MOVIGUIDE

W 2023 r. Podziemne Przejście Turystyczne dzięki aplikacji mobilnej Moviguide dołączyło do grona „Miejsc pięknie opowiedzianych”. Aplikacja udostępnia wszystkim zainteresowanym treści związane z ekspozycją Podziemnego Przejścia Turystycznego w Jarosławiu. Barwna opowieść, zilustrowana zdjęciami jest przystępnym sposobem zapoznania się z tym miejscem, a sama aplikacja jest doskonałym narzędziem promocyjnym



MOONUMENTAPP

Aplikacja łącząca świat zabytków ze światem historycznych postaci. To unikalne repozytorium wiedzy o zabytkach, opowiadające o miejscach przez pryzmat postaci z nimi powiązanych, wciągające użytkowników w historię ludzi z krwi i kości ukryte za murami zabytków. Narzędzie można wykorzystać w każdym momencie podróży, już od etapu jej planowania. Kod QR dedykowany Centrum Kultury i Promocji pozwala ocenić jakość usług świadczonych w Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej oraz szerzej zaznajomić się z ofertą turystyczną Jarosławia.



ORGANIZACJA TURYSTYKI AKTYWNEJ

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu przez cały rok prowadzi działalność edukacyjno-kulturalną dla szerokiego grona odbiorców, której głównym celem jest poznanie dziedzictwa kulturowego Jarosławia, jego tradycji kupieckich, odmiennej kultury i sztuki, poprzez aktywne uczestnictwo połączone z atrakcyjną formę przekazu.

W tym celu Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu:

- **zarządza i organizuje ruch turystyczny w dwóch jarosławskich trasach podziemnych:** Podziemnym Przejściu Turystycznym pod kamienicami Orsettich, Attavantich i Gruszewiczów (Rynek 4, 5, 6) oraz od 22 kwietnia 2022 r. w Podziemnej Trasie Turystycznej im. prof. Feliksa Zalewskiego (Rynek 14). Ostatnie stało się możliwe dzięki współpracy nawiązanej z prywatnym właścicielem kamienicy przy ul. Rynek 14.
- **tworzy i realizuje ofertę turystyczno-edukacyjną** bazującą na trasach podziemnych oraz uwzględniającą pozostałe walory turystyczne Jarosławia.
- **organizuje wydarzenia z zakresu turystyki aktywnej** zarówno w podziemiach jak i w przestrzeni miejskiej.



OFERTA W OPARCIU O PODZIEMIA JAROSŁAWSKIE

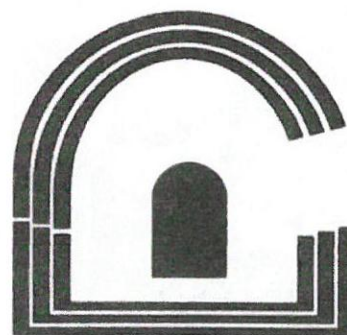
Wycieczka po Podziemnym Przejściu Turystycznym – podczas zwiedzania przemierza się 186 metrów podziemnych korytarzy, na które składa się 11 wyjątkowo zaaranżowanych sal. Ta nowatorska atrakcja łączy w sobie konwencjonalną ekspozycję z ogromną ilością urządzeń, dzięki czemu zwiedzanie nie opiera się jedynie na suchej narracji, lecz jest wspaniałą rozrywką dla dużych i małych gości. Zwiedzanie odbywa się z audioprzewodnikiem i/lub przewodnikiem.

Odwiedzający w 2023 r – **10 569 osób**



Wycieczka po Podziemnej Trasie Turystycznej im. prof. F. Zalewskiego – jedna z najstarszych tego typu tras turystycznych w Polsce. Zlokalizowana w rozległych podziemiach tzw. kamienicy Rydzikowej z pocz. XVII w. – najlepiej zachowanej kamienicy typu jarosławskiego. Trasa składa się z podziemnych komór i korytarzy obudowanych cegłą. Jej długość wynosi około 150 m, przy różnicy poziomów sięgającej do 8,5 m. Zwiedzanie z przewodnikiem.

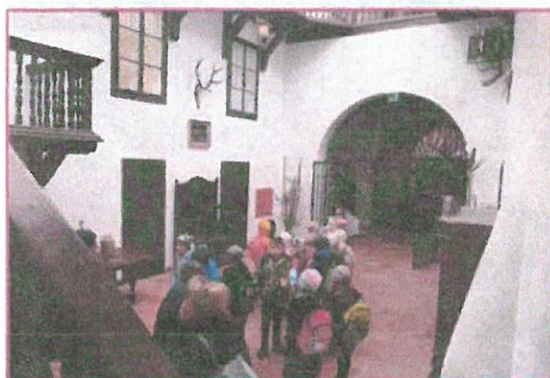
Odwiedzający w 2023 r – 5 842 osoby



Podziemna Trasa Turystyczna
im. prof. Feliksa Zalewskiego w Jarosławiu



Wycieczka po dwóch trasach podziemnych „Jarosław Miasto Podziemi” – łączone zwiedzanie dwóch tras podziemnych. Wraz z zejściem pod powierzchnię rynku wkracza się w niezwykły świat XVI/XVII-wiecznego Jarosławia – miasta wielkich jarmarków.



łącznie w 2023 roku obie jarosławskie trasy podziemne gościli
16 411 osób

Questing „Skarby podziemi” – prowadzi graczy przez jarosławski podziemia pełne zagadek i niespodzianek. Uczestnicy muszą rozwiązać serię zróżnicowanych zadań i rebusów, angażując się przy tym intelektualnie i pokonując kolejne etapy podziemnej przygody.

Warsztaty „Labirynt Ciekawostek” – warsztaty w podziemiach dla grup zorganizowanych w dwóch obszarach tematycznych: „Co w kuchni piszczy?” – wyprawa do pełnej smaków i aromatów kuchni mieszczkańskiej oraz „WY-stroicie w starym stylu” – spotkanie, podczas którego uczestnicy poznają charakterystykę stroju renesansowego, a następnie wcielą się w rolę stylistów rodem z XVI w.



OFERTA ZWIEDZANIA MIASTA I JEGO ATRAKCJI Z PRACOWNIKAMI CIT-K

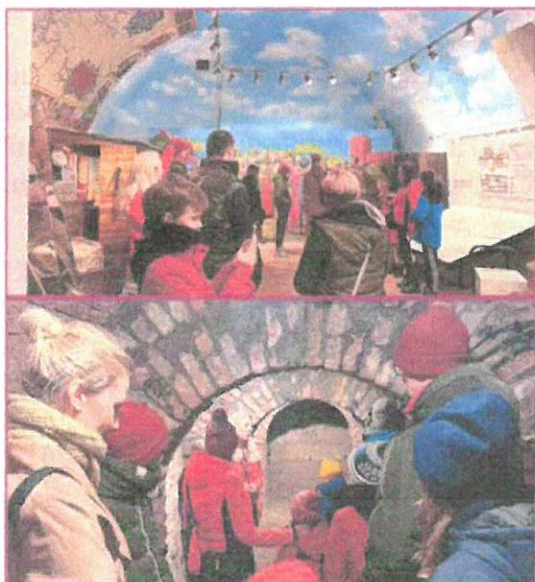
Jarosław Miasto Olśnień – nie ma sobie równych wrażenie, jakie Jarosław wywiera na odwiedzających. Od wieków miasto zachwyca wspaniałymi zabytkami, bogatą historią i osobliwym klimatem. To jedno z najpiękniejszych najciekawszych miast w południowo-wschodniej Polsce, o czym przekonać się można zwiedzając to olśniewające miasto z przewodnikiem CKiP.

Poznaj miasto Jarosław – zwiedzanie miasta z przewodnikiem CKiP to okazja do podążania śladami największych wydarzeń historycznych, jakie miały miejsce w Jarosławiu w minionych stuleciach. Dzięki wyprawie można odkryć Jarosław i jego niezwykle bogatą historię w niekonwencjonalny sposób.

QUESTING Kupiecka historia Jarosławia – odkrywanie jarosławskich tajemnic znajdujących się na dwukilometrowej trasie rozpoczynającej się przy Bramie Krakowskiej, prowadzi przez ślady handlowej historii miasta, wprost do ukrytego na końcu trasy rozwiązania zabawy.



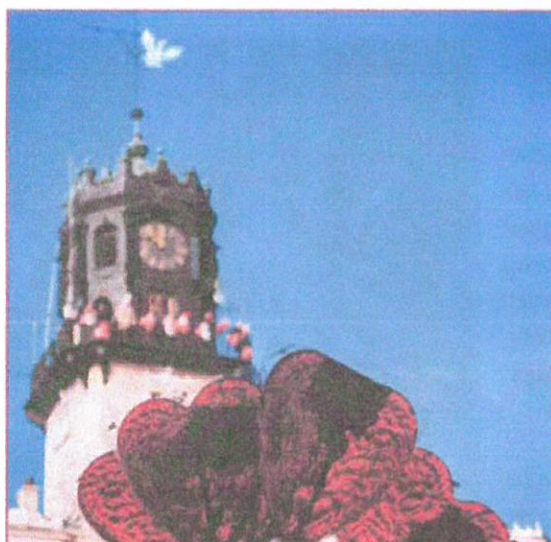
CYKLICZNE WYDARZENIA W ZAKRESIE TURYSTYKI AKTYWNEJ



FERIE Z KUPIECKĄ HISTORIĄ JAROSŁAWIA

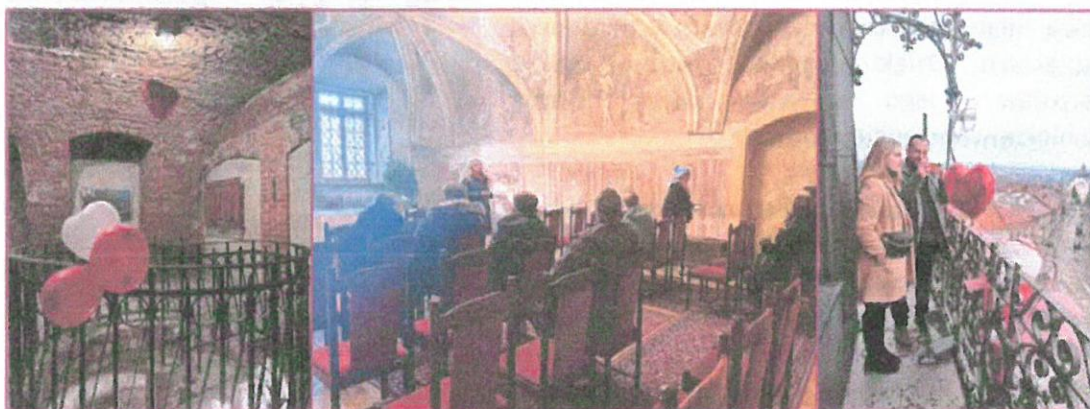
Jarosław ma bogatą, wielowątkową historię i wiele wyjątkowych zabytków. Jednak to, co zdecydowanie wyróżnia miasto to jego handlowa przeszłość.

Podczas zimowej przerwy mieli okazję przekonać się o tym Ci, którzy spędzili „Ferie z kupiecką historią Jarosławia”. Jedni w ciekawy sposób poznawali historię miasta poprzez świetną zabawę spacerując po podziemnych korytarzach wraz z przewodnikiem przejścia, inni zaznajamiali się z tajnikami kuchni staropolskiej.



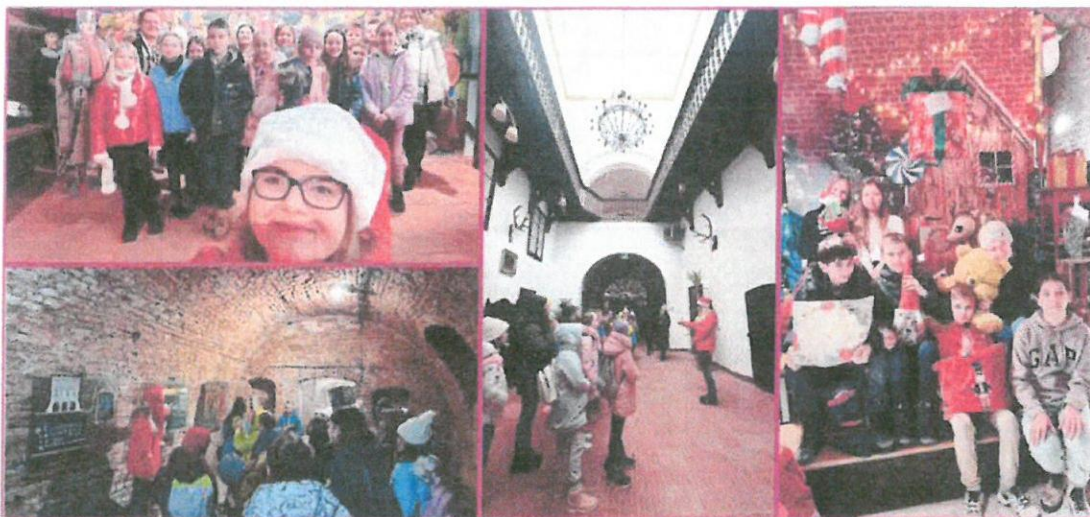
ZAKOCHANI W PODZIEMIACH

Uczestnicy mieli okazję w miłosnej atmosferze zwiedzić Podziemne Przejście Turystyczne, zobaczyć i poznać historię najbardziej romantycznego miejsca w Jarosławiu – Sali Ślubów, a także wziąć udział w specjalnie opracowanym na tę okazję spacerku po mieście pod hasłem „Miłosne historie w dawnym Jarosławiu”. Marysienka i Jan Sobieski, Anna i Aleksander Ostrogski czy Anna Ałozja i Jan Karol Chodkiewicz to tylko niektóre pary, których miłosne losy można było poznać podczas wędrowki.



MIKOŁAJOWE ZWIEDZANIE PODZIEMI JAROSŁAWSKICH

Zwiedzanie podziemi przez najmłodszych, i nie tylko, w niecodziennym towarzystwie – w asyście pomocnic świętego Mikołaja. Na trasie wędrówki na jej uczestników czekają niespodzianki.



TEMATYCZNE SPACERKI PO JAROSŁAWIU

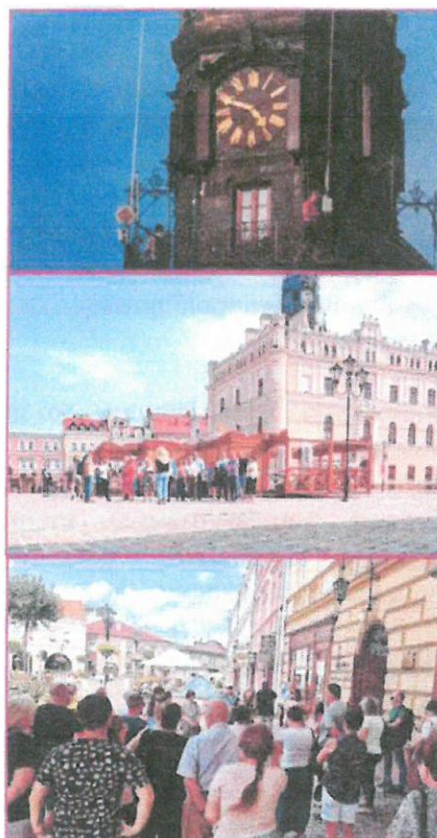
inicjatywa promuje aktywny sposób spędzania wolnego czasu połączony z poznaniem interesujących miejsc, zabytków Jarosławia, a także historii znanych osób związanych z miastem. Na cykl spacerków składają się:

NIEDZIELNE SPACERKI PO JAROSŁAWIU z PRZEWODNIKIEM – w ramach wakacyjnych wydarzeń pn. Kulturalne Lato w Mieście.

FILMOWE SPACERY PO JAROSŁAWIU – tematyczne spacerki zrealizowane w 2023 r. w ramach odbywającego się w Jarosławiu Podkarpackiego Szlaku Filmowego. W szerszej formule zwiedzania zakątków miasta związanych z produkcjami filmowymi oraz osób z branży kinematograficznej powiązanych z Jarosławiem możliwe jest w ramach spaceru pn. Na planie i na scenie – film i teatr w Jarosławiu.

MIŁOSNE HISTORIE W DAWNYM JAROSŁAWIU – ciekawe wątki z historią miłosną w tle, opowiadające o ważnych osobach związanych z miastem i ich miłosnych perypetiach.

MIASTO KUPCÓW I JARMARKÓW – spacerek w ramach Jarmarku Jarosławskiego, podczas którego uczestnicy podążają śladem wielkich jarosławskich jarmarków oraz przybywających na nie kupców.



Mitosne historie w dawnym Jarosławiu	23.07.2023
	30.07.2023
Szlak Filmowy	05.08.2023
	06.08.2023
Miasto Kupców Jarmarków	25.08.2023 – 2 dniennie
	26.08.2023 – 2 dniennie
	27.08.2023 – 2 dniennie

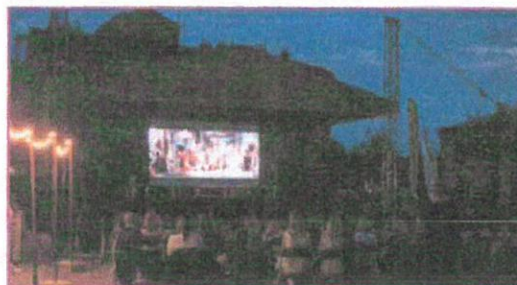
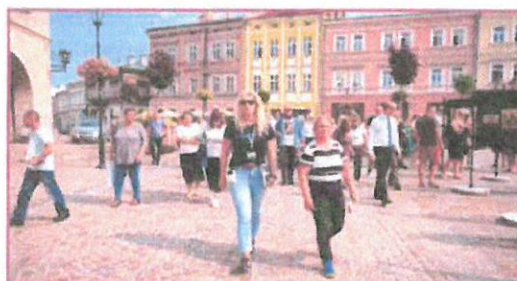


PODKARPACKI SZLAK FILMOWY

W pierwszy weekend sierpnia Jarosław zamienił się w podkarpacką stolicę filmu, a to wszystko za sprawą Podkarpackiego Szlaku Filmowego, który trwał od 4 do 6 sierpnia.

10 projekcji filmowych, 3 spacer filmowe, 4 wystawy tematyczne, spotkania z osobami ze świata filmowego i to wszystko w Jarosławiu.

Podkarpacki Szlak Filmowy to inicjatywa realizowana przez Podkarpacką Komisję Filmową od 2020 roku. Ma na celu edukację filmową, popularyzowanie kinematografii, twórców filmowych, dokumentowanie i upowszechnianie miejsc i historii związanych z powstałymi w regionie produkcjami. Pierwszym punktem na mapie szlaku były Jaślica, następnie Przemyśl, później Bieszczady, a w tym roku Jarosław.

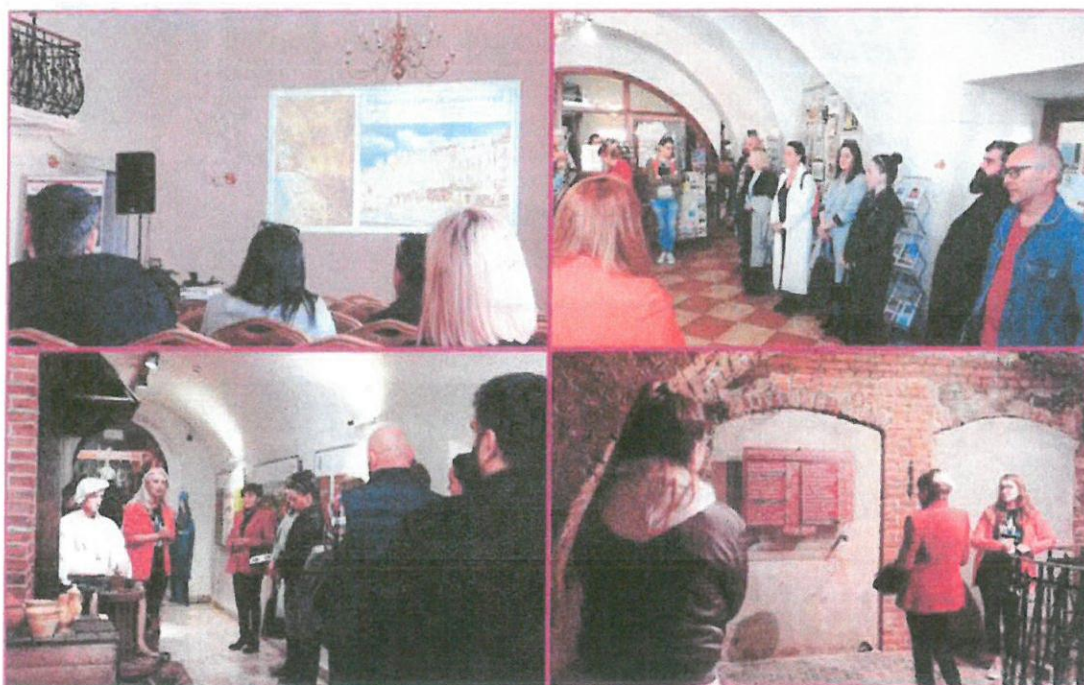


POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ

SPOTKANIE LOKALNEJ BRANŻY HOTELARSKIEJ

Wiosną Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu zorganizowało spotkanie dla przedstawicieli lokalnej branży hotelarskiej. Goście mieli okazję zapoznać się z bogatą ofertą turystyczno-kulturalną Jarosławia oraz działalnością Centrum Kultury i Promocji, w tym Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej.

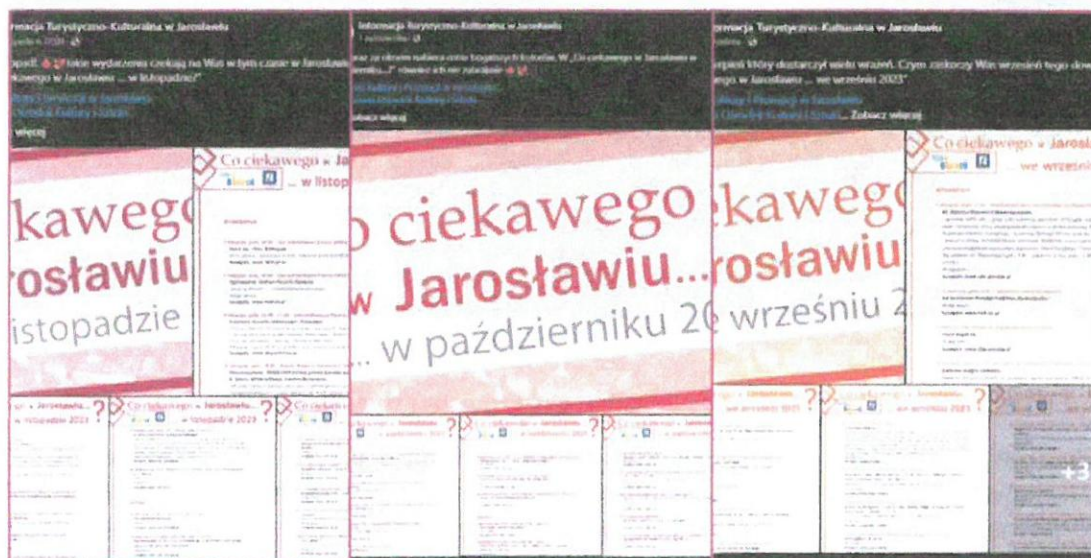
Po części teoretycznej, która ogólnie zaznajamiała z walorami i atrakcjami turystycznymi Jarosławia, a także realizowaną przez CKiP ofertą turystyczno-kulturalną, uczestnicy odwiedzili Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej – miejsce, gdzie każdy turysta kieruje swoje pierwsze kroki. Kulminacyjnym punktem spotkania było zwiedzanie dwóch tras podziemnych. Podziemia jarosławskie jak i walory całego miasta zrobiły na naszych gościach ogromne wrażenie. Wizyta zakończyła się powodzeniem, a nawiązane znajomości okazały się owocne i trwałe.



TYGODNIOWE I MIESIĘCZNE KALENDARIUM WYDARZEŃ KULTURALNYCH W MIEŚCIE

Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej od lat szczyli się najwyższym – czterogwiazdkowym, standardem usług. Dbając o to, aby jak najwięcej osób miało bezpośredni dostęp do wydarzeń kulturalnych, pracownicy Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej prowadząc tygodniowe i miesięczne kalendarium wydarzeń kulturalno-turystycznych w mieście. W ramach kalendarium prezentowane są wydarzenia organizowane między innymi przez jednostki miejskie i powiatowe, instytucje kultury, placówki oświatowe oraz stowarzyszenia.

- **KALENDARIUM TYGODNIOWE** – w środy o godz. 16.00 lub 17.00 (w zależności od sezonu turystycznego) na profilu społecznościowym Facebook Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej publikowany jest post zawierający nadchodzące w danym tygodniu wydarzenia, będący zbitkiem wszystkich wydarzeń planowanych do realizacji w naszym mieście, niezależnie od organizatora.
- **KALENDARIUM MIESIĘCZNE** – w cyklu „Co ciekawego w Jarosławiu...”, który pojawia się na Facebooku Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej początkiem każdego kolejnego miesiąca prezentowany jest zbiór wydarzeń, zaplanowanych na dany miesiąc.



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu może poszczycić się osiągnięciem sukcesów związanych zarówno z docenieniem pracy samej instytucji, organizowanych przez nią wydarzeń oraz atrakcji, którymi zarządza.

- **CZTERY GWIAZDKI W POLSKIM SYSTEMIE INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

Utrzymanie od 2019 r. najwyższego czterogwiazdkowego certyfikatu przyznawanego przez Polską Organizację Turystyczną świadczy o profesjonalnym funkcjonowaniu Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej oraz fachowej obsłudze na najwyższym poziomie.



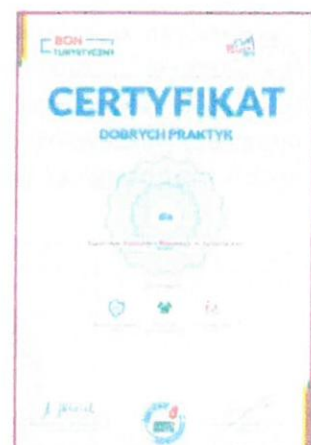
- **NAJLEPSZE CENTRUM TURYSTYCZNE W POLSCE**

Od 2022 r. Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej może pochwalić się trzecim miejscem zdobytym w konkursie na najlepsze centrum IT w Polsce w najwyższej kategorii ośrodków czterogwiazdkowych. Ocenie Polskiej Organizacji Turystycznej podlegała profesjonalna obsługa turystów, współpraca na rzecz kreacji produktów turystycznych, promocja lokalnych usług turystycznych oraz obecność w sieci.



- **CERTYFIKAT DOBRYCH PRAKTYK**

Centrum Kultury i Promocji od 2022 r. posiada Certyfikat Dobrych Praktyk nadany przez Polską Organizację Turystyczną. Celem certyfikacji jest potwierdzenie wysokiej jakości usług świadczonych przez podmioty prowadzące działalność z zakresu turystyki oraz ich wyróżnienie i szeroka promocja wśród turystów planujących wypoczynek w Polsce. CKIP certyfikowane jest w trzech kategoriach: bezpieczny obiekt MICE, turystyka zrównoważona oraz turystyka bez barier.



• **MIEJSCE PRZYJAZNE ROWERZYSTOM
NA WSCHODNIM SZLAKU ROWEROWYM GREEN VELO**

Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej znajduje się w gronie wykwalifikowanych obiektów świadczących usługi dedykowane turystom rowerowym. Zostało zakwalifikowane w drodze transparentnego naboru, prowadzonego w oparciu o regulamin. To pionierskie na skalę Polski rozwiązanie ma na celu stworzenie ujednoczonego systemu obsługi turystów rowerowych.



• **JARMARK JAROSŁAWSKI
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY**

Organizowany od 2016 r. Jarmark Jarosławski w 2022 r. został doceniony i może poszczycić się tytułem Najlepszego Produktu Turystycznego w kategorii wydarzeń cyklicznych. Jarosław wraz ze swoim Jarmarkiem dołączył tym samym do elitarnego grona pięciu najlepszych produktów turystycznych województwa podkarpackiego – najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów.



• **PODZIEMIA JAROSŁAWSKIE NA LIŚCIE PROGRAMU MINISTERIALNEGO POZNAJ POLSKĘ**

w 2023 r. zarządzane przez Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu dwie atrakcje turystyczne: Podziemne Przejście Turystyczne oraz Podziemna Trasa Turystyczna im. prof. F. Zalewskiego w Jarosławiu, zostały włączone do projektu Ministerstwa Edukacji i Nauki „Poznaj Polskę”, jako miejsca wartościowe edukacyjnie. W ramach programu szkoły mogą otrzymać dofinansowanie na wyjazdy edukacyjne. Wycieczki te umożliwiają dzieciom i młodzieży poznawanie Polski, jej środowiska przyrodniczego, tradycji, zabytków kultury i historii oraz osiągnięć polskiej nauki.

